

平成25年2月期
株式会社ヤマザワ

第2四半期 参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	7
12	開店計画	8

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

決算概況

*印の項目も半期分の数字を記載しております。

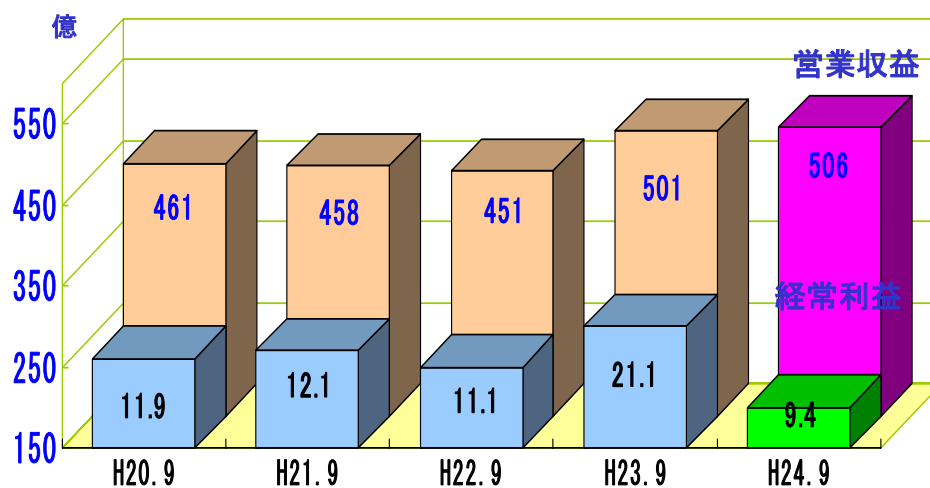
<連結>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H22年9月 第2四半期		H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期		H25年2月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	45,177	98.6	50,180	111.1	50,657	101.0	94,000	—
営業利益	1,105	91.6	2,103	190.3	925	44.0	1,700	—
経常利益	1,119	91.9	2,115	188.9	948	44.9	1,700	—
中間(当期)純利益	286	47.8	1,214	423.7	406	33.5	900	—
総資産	41,048	102.4	44,482	108.4	47,867	107.6	—	—
純資産	26,020	102.4	27,430	105.4	27,910	101.8	—	—
1株当り当期純利益	26.34	47.8	111.63	423.8	37.38	33.5	82.70	—
1株当り配当金*	13.50	100.0	18.50	137.0	16.50	89.2	33.00	—

連結 第2四半期営業収益・経常利益



2. 小売り事業の概要

	H22年9月第2四半期	H23年9月第2四半期	H24年9月第2四半期
平均売場面積 (㎡)	138,812	140,501	149,888
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	61	62	66
薬品事業	64	63	70
平均従業員数 (人)			
社員	1,043	1,021	1,075
パート・他	2,843	2,947	3,210

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位：% 回)

	H22.9第2四半期	H23.9第2四半期	H24.9第2四半期	この表における計算方法
売上総利益率	27.9	28.1	27.4	営業総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	2.4	4.2	1.8	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	2.5	4.2	1.9	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	2.8	4.9	2.1	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	0.7	2.8	0.9	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	4.4	7.9	3.4	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	1.1	4.5	1.5	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	85.4	99.2	73.2	流動資産÷流動負債×100
固定比率	118.3	112.6	128.3	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	63.4	61.7	58.3	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	1.1	1.2	1.1	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	1.8	1.9	1.8	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

決算概況

*印の項目も半期分の数字を記載しております。

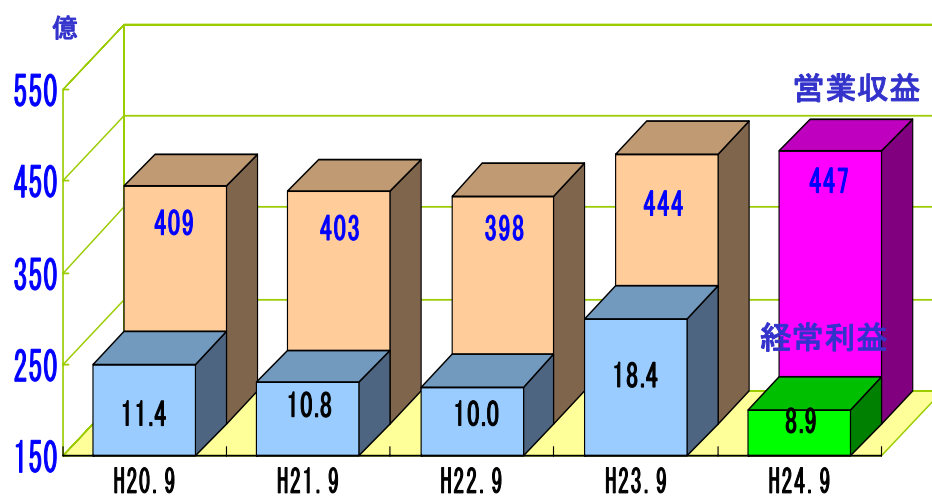
<単体>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H22年9月 第2四半期		H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	39,859	98.7	44,449	111.5	44,716	100.6
売上	38,279	98.6	42,773	111.7	42,930	100.4
営業利益	994	93.1	1,830	184.1	875	47.8
経常利益	1,005	93.1	1,843	183.4	898	48.7
中間(当期)純利益	279	56.1	1,014	362.5	416	41.0
総資産	37,024	102.2	40,026	108.1	43,180	107.9
純資産	24,736	102.4	25,800	104.3	26,237	101.7

単体 第2四半期営業収益・経常利益



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H22. 9第2四半期	H23. 9第2四半期	H24. 9 第2四半期	この表における計算方法	
売上総利益率	24.6	24.9	24.2	売上総利益÷売上高×100	
売上高営業利益率	2.6	4.3	2.0	営業利益÷売上高×100	
売上高経常利益率	2.6	4.3	2.1	経常利益÷売上高×100	
総資本経常利益率	2.7	4.8	2.2	経常利益÷平均総資産×100	*
総資本当期利益率	0.8	2.6	1.0	当期利益÷平均総資産×100	*
自己資本経常利益率	4.1	7.3	3.5	経常利益÷平均自己資本×100	*
自己資本当期利益率	1.1	4.0	1.6	当期利益÷平均自己資本×100	*
流動比率	80.2	95.9	67.3	流動資産÷流動負債×100	
固定比率	118.7	113.6	129.0	固定資産÷自己資本×100	
自己資本比率	66.8	64.5	60.8	自己資本÷総資産×100	
総資本回転率	1.0	1.1	1.0	売上高÷平均総資産	*
自己資本回転率	1.6	1.7	1.6	売上高÷平均自己資本	*

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H22年9月 第2四半期		H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	1,179	91.9	1,324	112.3	1,442	108.9
人件費	4,666	97.5	5,001	107.2	5,255	105.1
設備費	3,604	101.2	3,613	100.3	3,973	110.0
管理費	557	102.8	563	101.0	613	109.0
合計	10,008	98.4	10,502	104.9	11,285	107.5
売上高販管費比率	26.1	—	24.6	—	26.3	—

4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H22年9月 第2四半期		H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
生鮮食品	11,789	99.5	13,271	112.6	13,333	100.5
日配食品	10,510	102.4	11,762	111.9	11,925	101.4
加工食品	10,868	95.5	12,263	112.8	12,123	98.9
家庭用品	2,292	99.6	2,426	105.9	2,455	101.2
衣料品	574	87.4	549	95.6	527	95.9
その他	2,244	95.0	2,499	111.4	2,566	102.7
合計	38,279	98.6	42,773	111.7	42,930	100.4

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H22.9 第2四半期	H23.9 第2四半期	H24.9 第2四半期
生鮮食品	28.0	27.9	27.8
日配食品	29.5	29.5	29.0
加工食品	19.9	19.9	18.6
家庭用品	20.4	22.6	20.5
衣料品	31.6	32.7	33.0
その他	10.0	12.6	10.9
合計	24.6	24.9	24.2

6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

(売価平均在庫)	H22.9 第2四半期	H23.9 第2四半期	H24.9 第2四半期	
				前期増減
生鮮食品	2.6	2.6	3.0	0.4
日配食品	5.0	4.5	4.8	0.3
加工食品	25.3	21.1	24.8	3.7
家庭用品	58.5	49.7	56.7	7.0
衣料品	71.0	66.0	69.9	3.9
合計	14.6	12.3	14.0	1.7

7. 単位当たりの比較

	H22年9月 第2四半期		H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	112,420	102.4	113,879	101.3	119,937	105.3
従 業 員 数 (人)	3,274	95.6	3,346	102.2	3,591	107.3
㎡当売上 (千円)	341	96.3	376	110.3	358	95.3 ※
1人当売上 (千円)	11,692	103.2	12,783	109.3	11,955	93.5 ※

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

	H22.9 第2四半期	H23.9 第2四半期	H24.9 第2四半期
客 数	97.6	104.7	99.5
客 単 価	98.7	104.7	100.1
買上点数	100.6	103.4	100.5
商品単価	98.1	101.2	99.6

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

	H22年9月 第2四半期		H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	843	+1	827	-16	873	+46
パ ー ト・他 (人)	2,431	-153	2,519	+88	2,718	+199
合 計 (人)	3,274	-152	3,346	+72	3,591	+245
パート比率 (%)	74.3	—	75.3	—	75.7	—

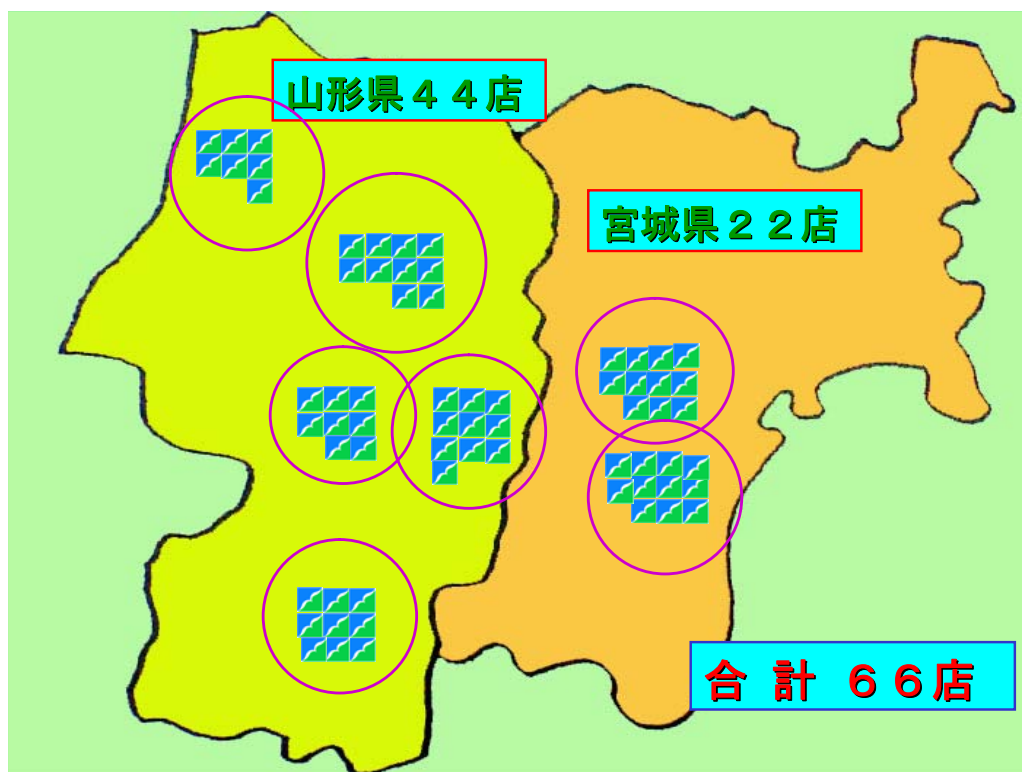
※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H22年9月 第2四半期			H23年9月 第2四半期			H24年9月 第2四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	0	1	43	0	0	43	1	0	44
	売上高	27,814	—	—	29,902	—	—	29,221	—	—
宮城県	店舗数	1	0	18	1	0	19	3	0	22
	売上高	10,465	—	—	12,870	—	—	13,709	—	—
合計	店舗数	1	1	61	1	0	62	4	0	66
	売上高	38,279	—	—	42,773	—	—	42,930	—	—

※山形県においては、
建て替えの為、2店舗が
5月より休業しております。



1 1. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
宮町店	H24. 07. 05	山形県 山形市	1,745㎡

1 2. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積
川西店	H24. 11. 04(予)	山形県 川西町	1,843㎡
松見町店	下期予定	山形県 山形市	2,061㎡

※川西店と松見町店は建て替えによる出店