



平成24年10月26日

各位

上場会社名 ヤマザワ  
 代表者 代表取締役社長 板垣 宮雄  
 (コード番号 9993)  
 問合せ先責任者 取締役 管理本部長 森 美博  
 (TEL 023-631-2211)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成24年5月11日に公表した業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

### ● 業績予想の修正について

平成25年2月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成24年4月1日～平成24年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	52,000	1,600	1,600	700	64.32
今回修正予想(B)	50,657	925	948	406	37.38
増減額(B-A)	△1,343	△675	△652	△294	
増減率(%)	△2.6	△42.2	△40.8	△42.0	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成24年3月期第2四半期)	50,180	2,103	2,115	1,214	111.63

平成25年2月期通期連結業績予想数値の修正(平成24年4月1日～平成25年2月28日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	96,000	2,950	3,000	1,500	137.84
今回修正予想(B)	94,000	1,700	1,700	900	82.70
増減額(B-A)	△2,000	△1,250	△1,300	△600	
増減率(%)	△2.1	△42.4	△43.3	△40.0	
(ご参考)前期実績 (平成24年3月期)	101,423	3,212	3,269	1,679	154.37

### 修正の理由

当第2四半期連結累計期間は、販促による客数増や新店による売上高の増加がありましたが、低価格志向、節約志向に加え、競合各社との競争の激化もあり、販売価格が低下し、また、震災の影響により昨年のチラシ特売の一時見合わせや光熱費の減少等への反動に加え、店舗数の増加及び今後の業容拡大に向けた人員増や投資の増加もあり、売上高及び利益ともに予想を下回る見通しとなったため、上記のとおり連結業績予想数値を修正いたします。

- (注) 1. 平成25年2月期通期連結業績予想数値は、決算期変更の経過期間のため11ヶ月決算となっております。  
 2. 上記の業績予想は、本資料の発表日現在において、入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。

以上