

平成26年2月期  
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当り比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	7
12	開店計画	7

# 決算概況

## <連結>

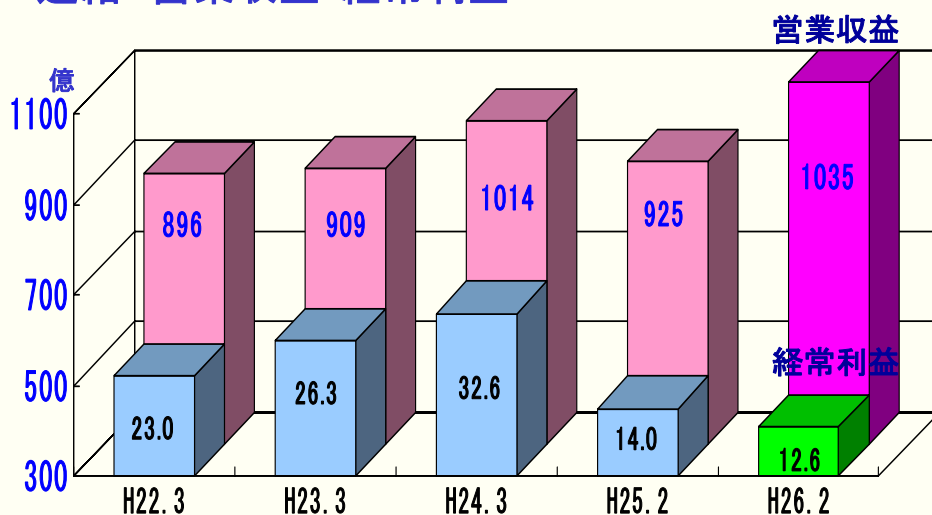
### 1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H24年3月期		H25年2月期		H26年2月期		H27年2月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	101,423	111.5	92,535	—	103,531	—	114,000	—
営業利益	3,212	124.1	1,365	—	1,228	—	1,300	—
経常利益	3,269	124.0	1,409	—	1,264	—	1,300	—
当期純利益	1,679	217.2	705	—	234	—	350	—
総資産	46,938	111.8	46,967	—	52,170	—	—	—
純資産	27,692	105.0	28,078	—	27,958	—	—	—
1株当り当期純利益	154.37	217.1	64.79	—	21.58	—	—	—
1株当り純資産	2,543.74	105.0	2,578.82	—	2,567.44	—	—	—
1株当り配当金	35.00	—	33.00	—	33.00	—	33.00	—

※H25年2月は決算期変更に伴い、11ヶ月計算となっております。

### 連結 営業収益・経常利益



※H26年2月28日によねや商事株式会社の株式を買い取り、子会社化いたしました。

このため、今決算期は貸借対照表項目のみ合算した金額となっております。

## 2. 小売り事業の概要

	H 2 4 年 3 月 期	H 2 5 年 2 月 期	H 2 6 年 2 月 期
平均売場面積 (㎡)	142,640	152,407	158,128
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	65	65	65
薬品事業	67	71	71
平均従業員数 (人)			
社員	1,044	1,071	1,089
パート・他	3,055	3,238	3,285

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

## 3. 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 2 4 . 3	H 2 5 . 2	H 2 6 . 2	この表における計算方法
売上総利益率	27.9	27.5	27.1	売上総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	3.2	1.5	1.2	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	3.2	1.5	1.2	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	7.4	3.0	2.6	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	3.8	1.5	0.5	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	12.1	5.1	4.5	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	6.2	2.5	0.8	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	89.5	67.2	60.8	流動資産÷流動負債×100
固定比率	118.7	130.5	144.3	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	59.0	59.7	53.6	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.3	2.0	2.1	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	3.8	3.3	3.7	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております

# 決算概況

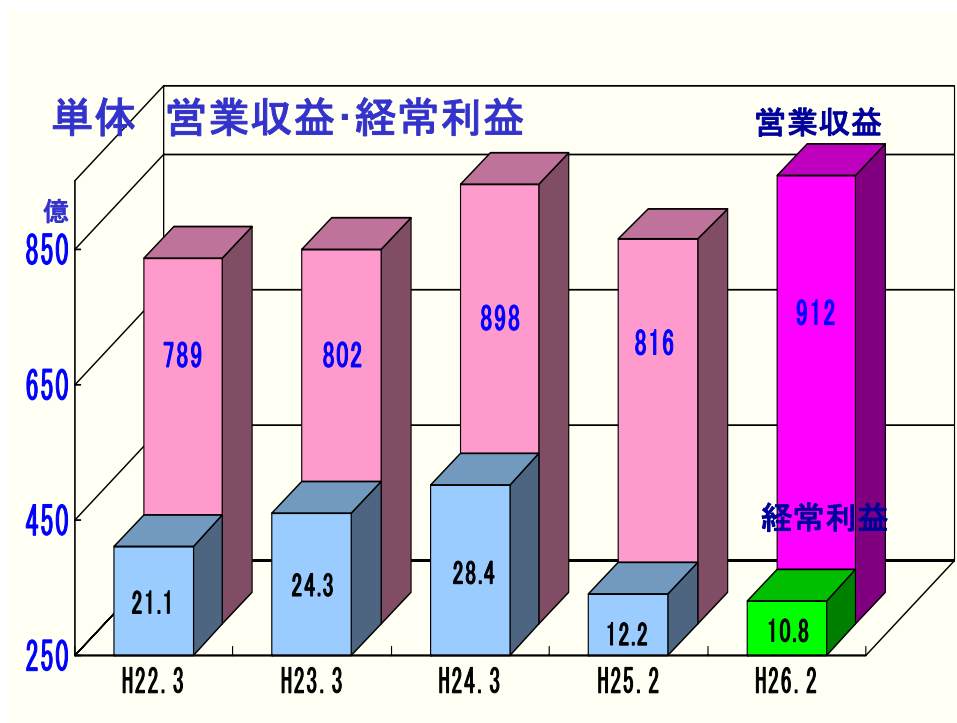
## < 単体 >

### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
営 業 収 益	89,824	111.9	81,689	—	91,250	—
売 上	86,443	112.0	78,413	—	87,593	—
営 業 利 益	2,791	117.1	1,179	—	1,046	—
経 常 利 益	2,845	117.0	1,223	—	1,086	—
当 期 純 利 益	1,426	229.2	618	—	269	—
総 資 産	42,238	111.2	42,131	—	45,159	—
純 資 産	26,010	104.3	26,309	—	26,223	—

※H 2 5 年 2 月 は 決 算 期 変 更 に 伴 い、1 1 ヶ 月 計 算 と な っ て お り ま す。



## 2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H 2 4 . 3	H 2 5 . 2	H 2 6 . 2	この表における計算方法
売上総利益率	24.6	24.2	<b>23.9</b>	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	3.2	1.5	<b>1.2</b>	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	3.3	1.6	<b>1.2</b>	経常利益÷売上高×100
総資本経常利益率	7.1	2.9	<b>2.5</b>	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	3.6	1.5	<b>0.6</b>	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	11.2	4.7	<b>4.1</b>	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	5.6	2.4	<b>1.0</b>	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	85.2	59.1	<b>51.3</b>	流動資産÷流動負債×100
固定比率	119.2	131.5	<b>142.1</b>	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	61.6	62.4	<b>58.0</b>	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.2	1.9	<b>2.0</b>	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	3.4	3.0	<b>3.3</b>	売上高÷平均自己資本

## 3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	2,878	119.9	2,685	—	<b>2,838</b>	—
人件費	10,248	109.2	9,699	—	<b>10,796</b>	—
設備費	7,563	104.9	7,521	—	<b>8,611</b>	—
管理費	1,206	108.8	1,182	—	<b>1,281</b>	—
合計	21,898	108.9	21,088	—	<b>23,528</b>	—
売上高販管費比率	25.3	—	26.9	—	<b>26.9</b>	—

#### 4. 売上状況

(単位：百万円 %)

	H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	27,257	112.8	24,622	—	27,838	—
日 配 食 品	23,097	113.0	21,289	—	23,851	—
加 工 食 品	24,317	110.4	21,895	—	23,977	—
家 庭 用 品	4,907	106.3	4,482	—	4,847	—
衣 料 品	1,121	100.7	970	—	954	—
そ の 他	5,741	119.5	5,152	—	6,124	—
合 計	86,443	112.0	78,413	—	87,593	—

#### 5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H 2 4 年 3 月 期	H 2 5 年 2 月 期	H 2 6 年 2 月 期
生 鮮 食 品	28.0	28.2	27.5
日 配 食 品	28.9	28.7	28.4
加 工 食 品	20.0	19.1	19.1
家 庭 用 品	21.8	20.9	20.9
衣 料 品	32.6	33.6	33.8
そ の 他	12.1	9.8	9.3
合 計	24.6	24.2	23.9

#### 6. 商品別在庫日数

(単位：日)

(売価平均在庫)	H 2 4 年 3 月 期	H 2 5 年 2 月 期	H 2 6 年 2 月 期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.8	3.2	3.2	+0.0
日 配 食 品	4.8	5.0	4.9	-0.1
加 工 食 品	22.7	25.5	26.2	+0.7
家 庭 用 品	53.0	57.3	58.4	+1.1
衣 料 品	66.7	72.6	82.2	+9.6
合 計	13.0	14.3	14.5	+0.2

\*毎月末在庫の平均値で計算しております

H 2 5 年 2 月 は決算期変更に伴い、11ヶ月計算となっております。

## 7. 単位当りの比較

	H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	115,226	102.0	121,672	—	124,738	—
従 業 員 数 (人)	3,460	106.2	3,628	—	3,693	—
㎡当り売上(千円)	750	109.8	644	—	702	—
1 人 当 売 上 (千 円)	24,984	105.5	21,613	—	23,718	—

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

## 8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

(単位：%)

	H 2 4 年 3 月 期	H 2 5 年 2 月 期	H 2 6 年 2 月 期
客 数	105.2	97.6	99.8
客 単 価	103.5	99.6	99.2
買 上 点 数	103.7	100.3	99.8
商 品 単 価	99.8	99.3	99.5

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

H 2 5 年 2 月 は 決 算 期 変 更 に 伴 い、 1 1 ヶ 月 計 算 と な っ て お り ま す。

## 9. 従業員の状況

	H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期		H 2 6 年 2 月 期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	844	+27	873	+29	887	+14
パ ー ト・他 (人)	2,616	+174	2,755	+139	2,806	+51
合 計 (人)	3,460	+201	3,628	+168	3,693	+65
パ ー ト 比 率 (%)	75.6	—	75.9	—	76.0	—

※パート・他は8時間換算の人数です

H 2 5 年 2 月 は 決 算 期 変 更 に 伴 い、 1 1 ヶ 月 計 算 と な っ て お り ま す。

## 10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H24年3月期			H25年2月期			H26年2月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	0	0	43	1	1	43	0	1	42
	売上高	59,855	—	—	53,496	—	—	59,292	—	—
宮城県	店舗数	3	0	22	0	0	22	1	0	23
	売上高	26,587	—	—	24,916	—	—	28,301	—	—
合 計	店舗数	3	0	65	1	1	65	1	1	65
	売上高	86,443	—	—	78,413	—	—	87,593	—	—



## 11. 開店状況

店 名	時 期	県・市町村	売場面積
白 石 北 店	H25.07.25	宮城県 白石市	1,863m <sup>2</sup>
上 山 店	H25.12.05	山形県 上山市	2,168m <sup>2</sup>

※上山店は建替えによる開店です

## 12. 開店計画

店 名	時 期	県・市町村	売場面積	年商見込み
杜のまち店(仮称)	上期予定	宮城県 大和町	2,075m <sup>2</sup> (予)	13億