

2024年2月期 第2四半期  
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

# 決算概況

\*印の項目も半期分の数字を記載しております。

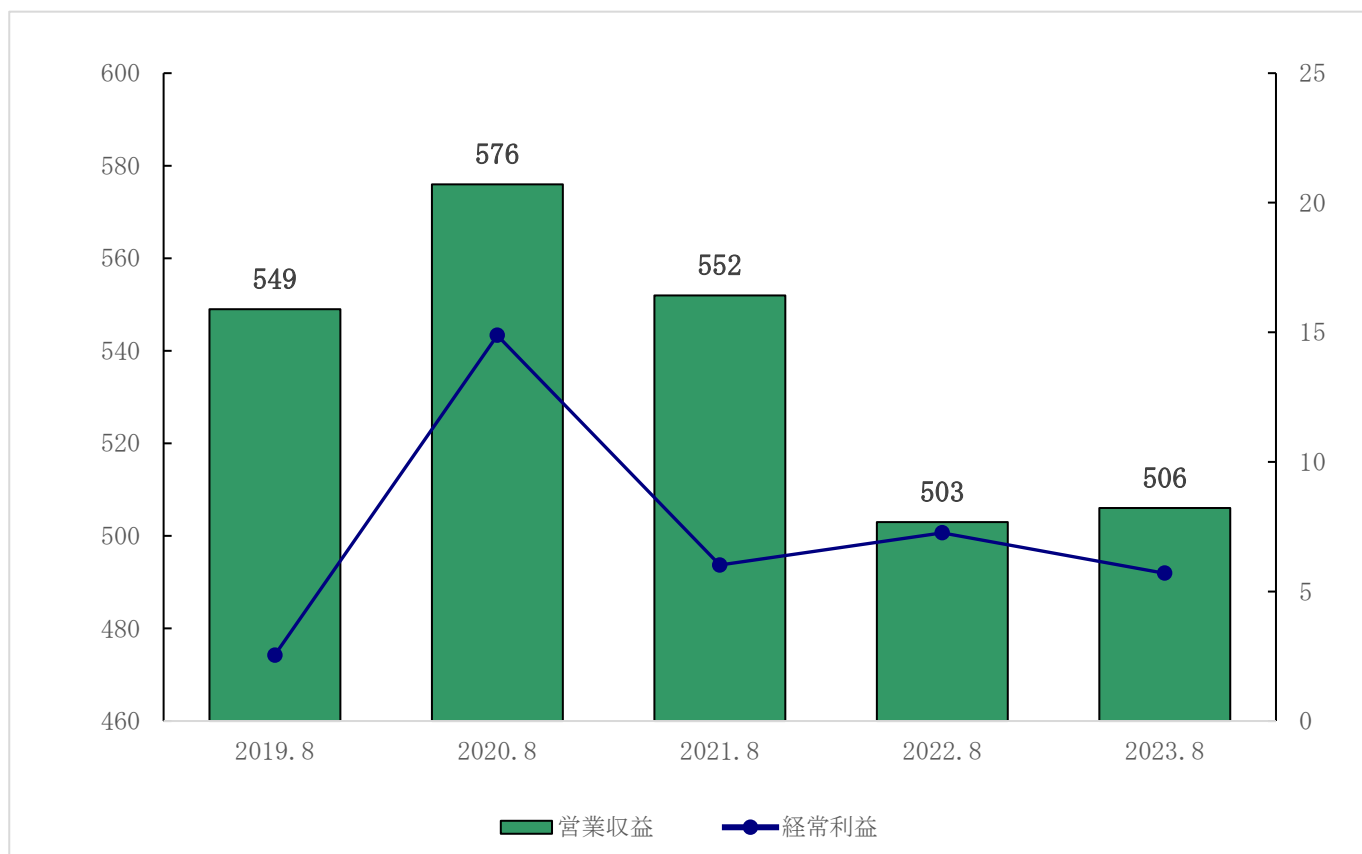
## <連結>

### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当たりは円、%)

	2022年2月期 第2		2023年2月期 第2		2024年2月期 第2		2024年2月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
売上高	55,227	95.7	50,309	—	50,650	100.7	103,000	103.6
営業利益	579	39.2	683	—	532	78.0	650	91.5
経常利益	602	40.5	726	—	570	78.5	700	75.4
当期純利益	367	43.9	433	—	1,024	236.2	400	194.4
総資産	51,540	101.0	50,493	—	56,031	111.0	—	—
純資産	28,953	100.3	29,157	—	29,532	101.3	—	—
1株当たり当期純利益	33.71	—	39.78	—	95.13	—	36.74	—
1株当たり配当金*	13.50	—	13.50	—	13.50	—	27.00	—

※2023年2月期第1四半期の期首より、「収益認識基準に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、上記2023年2月期の各数値については、当該会計基準を適用した後の数値となっております。このため当該基準適用前の実績値に対する増減率は記載しておりません。



## 2. 小売り事業の概要

	2022年2月期 第2	2023年2月期 第2	2024年2月期 第2
平均売場面積 (㎡)	170,368	166,526	172,251
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	71	69	70
薬品事業	71	68	70
平均従業員数 (人)			
社員	1,296	1,316	1,312
パート・他	3,388	3,294	3,200

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です。

## 3. 主要財務指標

(単位：%、回)

	2022.2期 第2	2023.2期 第2	2024.2期 第2	この表における計算方法
売上総利益率	28.3	27.2	27.8	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	1.0	1.4	1.1	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	1.1	1.4	1.1	経常利益÷売上高×100
総資産経常利益率	1.2	1.4	1.1	経常利益÷平均総資産×100
総資産当期純利益率	0.7	0.9	1.9	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	2.1	2.5	1.9	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期純利益率	1.3	1.5	3.5	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	77.4	74.9	74.7	流動資産÷流動負債×100
固定比率	129.2	131.2	141.3	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	56.2	57.7	52.7	自己資本÷総資産×100
総資産回転率	1.1	1.0	1.0	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	1.9	1.7	1.7	売上高÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。