

# 第3次中期経営計画 概要

## (2023年2月期～2025年2月期)

チャレンジ “100”

～100年企業に向けてスタートアップ～

# 当社をとりまく環境と課題

## <脅威・環境変化>

人口減少・高齢化・  
マーケット縮小

- 買物難民増加
- 担い手不足、ITによる代替
- ネットスーパー、宅配等の需要増

業種・業態を超えた  
競争激化

- ドラッグストア…食品強化
- ディスカウンター…低価格ニーズにマッチ
- EC拡大…店に行かなくても購入可能

新型コロナの影響  
今後の動向

- 買物行動の変容…時短、ワンストップ
- 消費行動…節約志向、低価格ニーズ
- スマホ活用…決済、SNS、アプリ

コスト高騰

- 仕入れ価格高騰
- 光熱費、物流費上昇
- 人件費、採用コスト増

社会的要請  
技術の進化

- デジタル化推進が急務
- SDGsへの対応
- 当社、スタンダード市場へ移行

## <新たな取組課題>

ライフスタイルの  
変化への対応

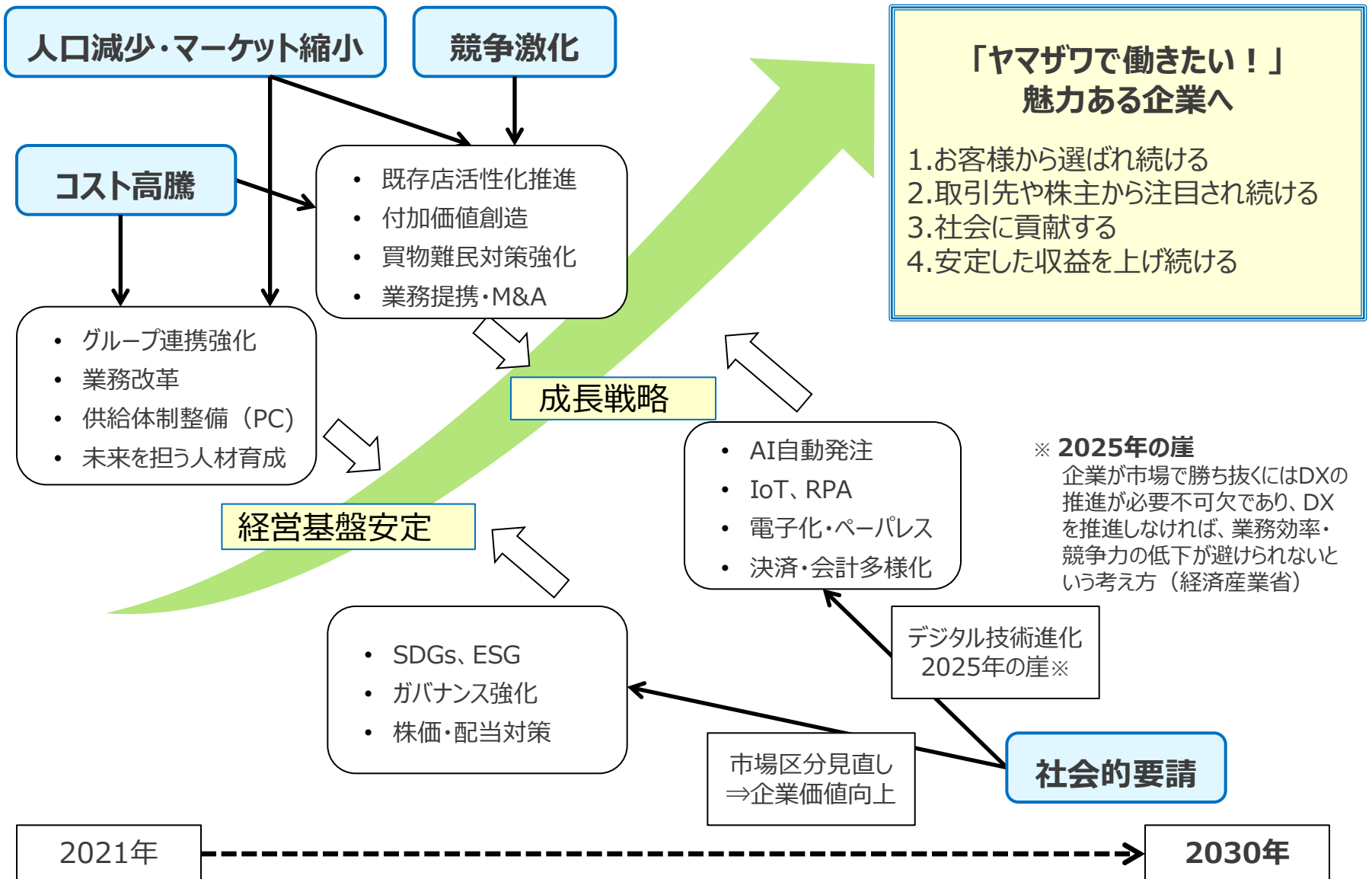
付加価値創造、価格戦略  
(優位性確保)

全員の能力を最大化  
できる環境整備

デジタルを活用した  
販売促進、生産性向上

企業価値向上  
サステナブル経営

# ヤマザワグループが目指す姿



## 【3年後の目標】

1. 営業収益：1,050億円
2. 経常利益目標：16億円
3. 経常利益率：1.5%

## 【グループ経営理念】

ヤマザワグループは、お客様に安心と豊かさを提供し、地域の健康元気を応援するとともに、従業員一人一人が輝く企業を目指します

## 【グループビジョン】

地域に愛される、健康元気な100年企業を目指す



## 【重点課題】

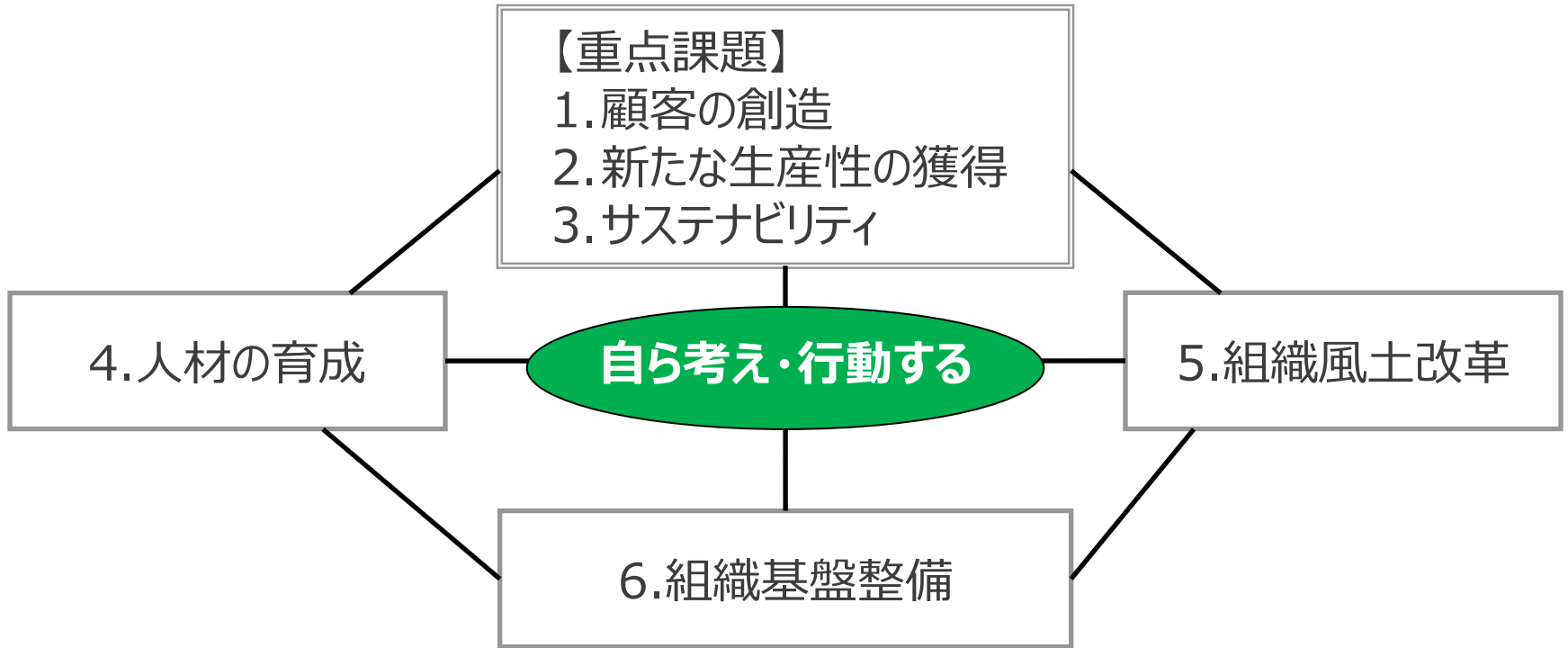
1. 顧客の創造
2. 新たな生産性の獲得
3. サステナビリティ

4. 人材の育成

自ら考え・行動する

5. 組織風土改革

6. 組織基盤整備



# 1. 顧客の創造

## (1) 商品開発

ヤマザワブランド

地産地消

- ① 地元商品・ヤマザワブランドの開発
- ② 地産地消 契約産地・栽培の再構築
- ③ ローカルブランド開拓 地元由来
- ④ 売れ筋変化対応 便利=環境保全



## (2) 価値訴求

提案力・販売力

- ① 提案力のある、買いやすい売場づくり
- ② 決済の多様化・ネット販売



# 1. 顧客の創造

## (3) 設備投資 (SM事業・サンコー食品)

出店・活性化  
注力

総菜工場の増強

- ① 新店 : 6店 (内S&B 4店) 約55億円
- ② 活性化 : 12店 約25億円
- ③ サンコーデリカセンター 約30億円



## 2. 新たな生産性の獲得

### (1) 業務の効率化

不採算業務再構築

- ① ペーパーレス化
- ② アウトパックの推進

### (2) DX推進

自動発注推進

- ① 付加価値業務への人的資源集中
- ② ITインフラの整備

### (3) 商品供給体制

惣菜工場活用

新物流体制  
構築



## (1) 地域貢献

地産地消

自治体連携

- ① 食育事業 【収穫体験】
- ② 教育振興基金 地域災害協定



## (2) 環境対策

CO<sup>2</sup>削減

食品ロス削減

- ① CO<sup>2</sup>排出量削減
- ② 省エネ

7 エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに



11 住み続けられる  
まちづくりを



13 気候変動に  
具体的な対策を





# 3. サステナビリティ

## (3) 働きやすい職場環境

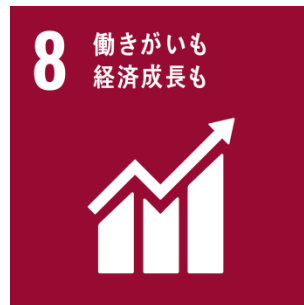
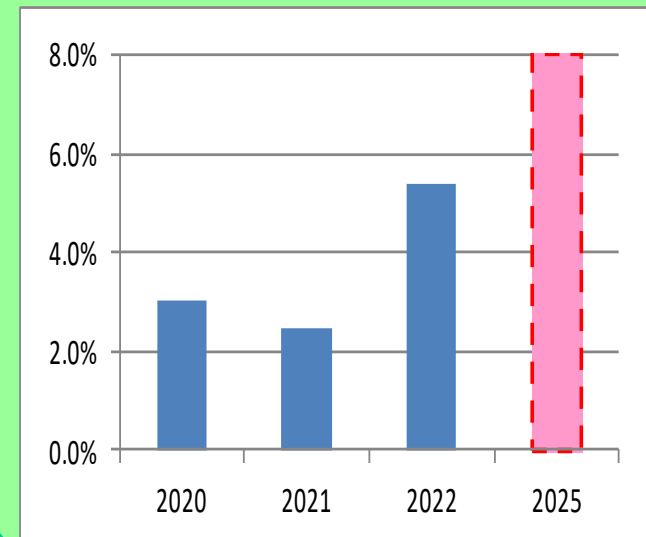
女性活躍  
推進委員会発足

育児介護支援  
推進

健康経営  
推進

- ① 女性管理職登用の推進
- ② 仕事と家庭の両立支援
- ③ 健康経営優良法人の認定取得

女性管理職比率  
6%以上目標



## (1) グループシナジーの追求

業務・仕入  
効率化

商品供給体制  
効率化

### ①スーパーマーケット事業 ((株)ヤマザワ (株)よねや)

○ **2023年3月合併**

### ②サンコー食品：

- 惣菜商品力・供給力強化
- SM事業のローコスト化に貢献

### ③ヤマザワ薬品：

- 調剤のドラッグインストア化促進
- 収益の上がる店舗のフォーマット作成



## 最終年度目標

営業収益	1,050億円
経常利益	16億
経常利益率	1.5%

※収益認識会計基準適用後の数値で記載

当社は

## 「スタンダード市場」

を選択しました。

①地元のお客様にご満足頂けるサービスの提供

②安定した収益確保と安定配当

③収益性を高め、取引先様より安心してお取引頂く事

を目指します。

地域に愛される  
健康元気な100年企業へ

