

平成26年2月期  
株式会社ヤマザワ

第2四半期 参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	7
12	開店計画	7

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

※決算期変更につき今期業績と前期・前々期業績は対象期間が異なります。

# 決算概況

\*印の項目も半期分の数字を記載しております。

## <連結>

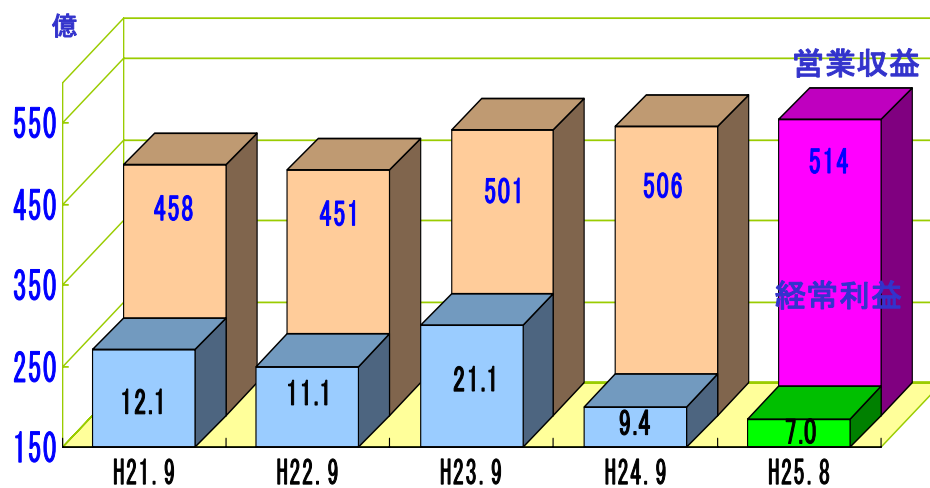
### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期		H26年2月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	50,180	111.1	50,657	101.0	51,476	—	102,000	—
営業利益	2,103	190.3	925	44.0	691	—	1,250	—
経常利益	2,115	188.9	948	44.9	700	—	1,250	—
中間(当期)純利益	1,214	423.7	406	33.5	76	—	240	—
総資産	44,482	108.4	47,867	107.6	49,471	—	—	—
純資産	27,430	105.4	27,910	101.8	27,973	—	—	—
1株当り当期純利益	111.63	423.8	37.38	33.5	7.04	—	—	—
1株当り配当金*	18.50	137.0	16.50	89.2	16.50	—	33.00	—

※決算期変更により前期比未記載

### 連結 第2四半期営業収益・経常利益



## 2. 小売り事業の概要

	H23年9月 第2四半期	H24年9月 第2四半期	H25年8月 第2四半期
平均売場面積 (㎡)	140,501	149,888	157,159
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	62	66	65
薬品事業	63	70	70
平均従業員数 (人)			
社員	1,021	1,075	1,104
パート・他	2,947	3,210	3,259

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

※比較期間は、H25年8月は3月～8月、H24年9月は4月～9月となります。

## 3. 主要財務指標

(単位：% 回)

	H23. 9第2四半期	H24. 9第2四半期	H25. 8第2四半期	この表における計算方法
売上総利益率	28.1	27.4	27.2	営業総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	4.2	1.8	1.3	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	4.2	1.9	1.4	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	4.9	2.1	1.4	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	2.8	0.9	0.2	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	7.9	3.4	2.5	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	4.5	1.5	0.3	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	99.2	73.2	64.9	流動資産÷流動負債×100
固定比率	112.6	128.3	134.9	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	61.7	58.3	56.5	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	1.2	1.1	1.1	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	1.9	1.8	1.8	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

# 決算概況

\*印の項目も半期分の数字を記載しております。

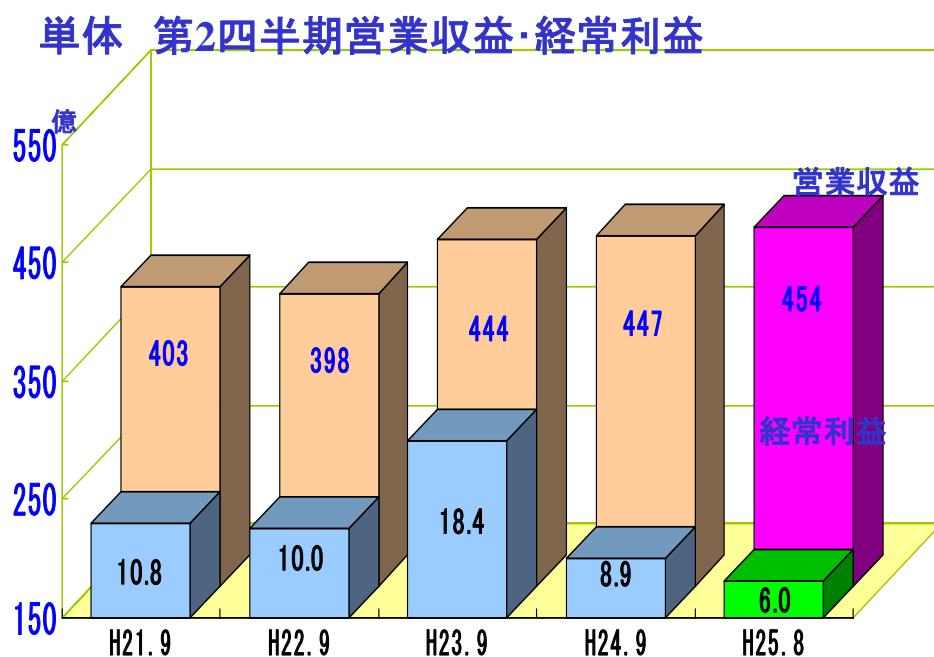
## <単体>

### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	44,449	111.5	44,716	100.6	45,405	—
売上	42,773	111.7	42,930	100.4	43,562	—
営業利益	1,830	184.1	875	47.8	593	—
経常利益	1,843	183.4	898	48.7	603	—
中間(当期)純利益	1,014	362.5	416	41.0	138	—
総資産	40,026	108.1	43,180	107.9	44,346	—
純資産	25,800	104.3	26,237	101.7	26,267	—

※決算期変更により前期比未記載



## 2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H23. 9第2四半期	H24. 9第2四半期	H25. 8 第2四半期	この表における計算方法	
売上総利益率	24.9	24.2	23.8	売上総利益÷売上高×100	
売上高営業利益率	4.3	2.0	1.4	営業利益÷売上高×100	
売上高経常利益率	4.3	2.1	1.4	経常利益÷売上高×100	
総資本経常利益率	4.8	2.2	1.4	経常利益÷平均総資産×100	*
総資本当期利益率	2.6	1.0	0.3	当期利益÷平均総資産×100	*
自己資本経常利益率	7.3	3.5	2.3	経常利益÷平均自己資本×100	*
自己資本当期利益率	4.0	1.6	0.5	当期利益÷平均自己資本×100	*
流動比率	95.9	67.3	56.1	流動資産÷流動負債×100	
固定比率	113.6	129.0	136.1	固定資産÷自己資本×100	
自己資本比率	64.5	60.8	59.2	自己資本÷総資産×100	
総資本回転率	1.1	1.0	1.0	売上高÷平均総資産	*
自己資本回転率	1.7	1.6	1.7	売上高÷平均自己資本	*

## 3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	1,324	112.3	1,442	108.9	1,374	—
人件費	5,001	107.2	5,255	105.1	5,397	—
設備費	3,613	100.3	3,973	110.0	4,224	—
管理費	563	101.0	613	109.0	641	—
合計	10,502	104.9	11,285	107.5	11,635	—
売上高販管費比率	24.6	—	26.3	—	26.7	—

※決算期変更により前期比未記載

#### 4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	13,271	112.6	13,333	100.5	13,599	—
日 配 食 品	11,762	111.9	11,925	101.4	12,043	—
加 工 食 品	12,263	112.8	12,123	98.9	12,192	—
家 庭 用 品	2,426	105.9	2,455	101.2	2,437	—
衣 料 品	549	95.6	527	95.9	476	—
そ の 他	2,499	111.4	2,566	102.7	2,813	—
合 計	42,773	111.7	42,930	100.4	43,562	—

※決算期変更により前期比未記載

#### 5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H23.9 第2四半期	H24.9 第2四半期	H25.8 第2四半期
生 鮮 食 品	27.9	27.8	27.0
日 配 食 品	29.5	29.0	28.6
加 工 食 品	19.9	18.6	19.1
家 庭 用 品	22.6	20.5	20.9
衣 料 品	32.7	33.0	33.8
そ の 他	12.6	10.9	9.6
合 計	24.9	24.2	23.8

#### 6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

(売価平均在庫)	H23.9 第2四半期	H24.9 第2四半期	H25.8 第2四半期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.6	3.0	3.0	-0.0
日 配 食 品	4.5	4.8	4.7	-0.1
加 工 食 品	21.1	24.8	25.7	0.9
家 庭 用 品	49.7	56.7	57.8	1.1
衣 料 品	66.0	69.9	81.0	11.1
合 計	12.3	14.0	14.4	0.4

※比較期間は、H25年8月は3月～8月、H24年9月は4月～9月となります。

## 7. 単位当たりの比較

	H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	113,879	101.3	119,937	105.3	124,568	103.9
従 業 員 数 (人)	3,346	102.2	3,591	107.3	3,665	102.1
㎡当売上 (千円)	376	110.3	358	95.3	350	97.7 ※
1人当売上 (千円)	12,783	109.3	11,955	93.5	11,886	99.4 ※

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

※比較期間は、H25年8月は3月～8月、H24年9月は4月～9月となります。

## 8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

	H23.9 第2四半期	H24.9 第2四半期	H25.8 第2四半期
客 数	104.7	99.5	97.6
客 単 価	104.7	100.1	99.1
買上点数	103.4	100.5	100.6
商品単価	101.2	99.6	98.5

※ペーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

## 9. 従業員の状況

	H23年9月 第2四半期		H24年9月 第2四半期		H25年8月 第2四半期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	827	-16	873	+46	893	+20
パ ー ト・他 (人)	2,519	+88	2,718	+199	2,772	+54
合 計 (人)	3,346	+72	3,591	+245	3,665	+74
パート比率 (%)	75.3	—	75.7	—	75.6	—

※パート・他は8時間換算の人数です

※比較期間は、H25年8月は3月～8月、H24年9月は4月～9月となります。

## 10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H23年9月 第2四半期			H24年9月 第2四半期			H25年8月 第2四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	0	0	43	1	0	44	0	2	42
	売上高	29,902	—	—	29,221	—	—	29,668	—	—
宮城県	店舗数	1	0	19	3	0	22	1	0	23
	売上高	12,870	—	—	13,709	—	—	13,894	—	—
合計	店舗数	1	0	62	4	0	66	1	2	65
	売上高	42,773	—	—	42,930	—	—	42,562	—	—



## 11. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
白石北店	H25.07.25	宮城県 白石市	1,863m <sup>2</sup>

## 12. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積
上山店	下期予定	山形県 上山市	2,443m <sup>2</sup>

※上山店は建て替えによる出店