

平成22年3月期
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当り比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	8
12	開店計画	8

決算概況

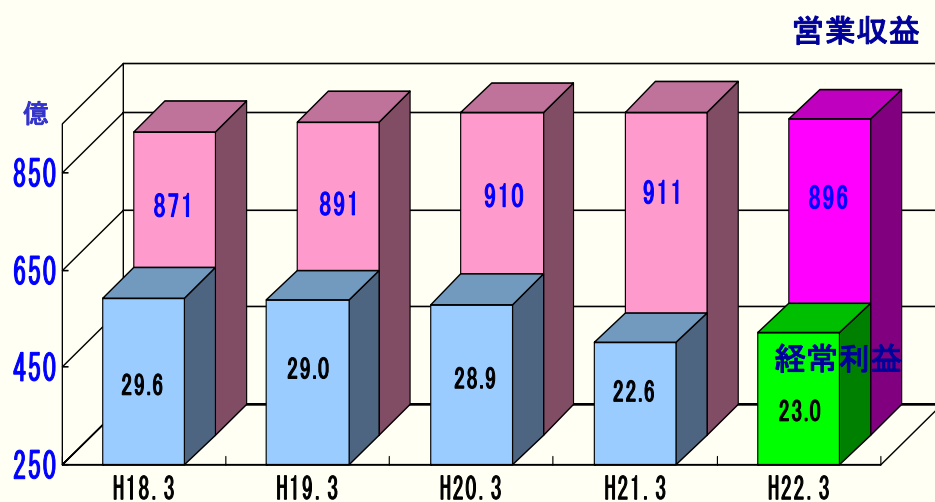
<連結>

1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H20年3月期		H21年3月期		H22年3月期		H23年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	91,036	102.1	91,178	100.2	89,621	98.3	90,000	100.4
営業利益	2,874	100.6	2,231	77.6	2,272	101.9	2,300	101.2
経常利益	2,899	99.9	2,268	78.2	2,307	101.7	2,350	101.9
当期純利益	1,508	98.9	789	52.3	1,208	153.0	950	78.6
総資産	39,233	99.1	39,788	101.4	39,681	99.7	—	—
純資産	24,495	105.2	24,961	101.9	25,865	103.6	—	—
1株当り当期純利益	138.65	82.1	72.55	52.3	111.04	153.1	87.30	78.6
1株当り純資産	2,250.77	87.5	2,293.79	101.9	2,376.62	103.6	—	—
1株当り配当金	27.00	—	27.00	—	27.00	—	27.00	—

連結 営業収益・経常利益



2. 小売り事業の概要

	H 2 0 年 3 月 期	H 2 1 年 3 月 期	H 2 2 年 3 月 期
平均売場面積 (㎡)	125,129	128,929	135,279
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	59	60	61
薬品事業	58	61	63
平均従業員数 (人)			
社 員	979	971	960
パート・他	2,859	2,817	2,791

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 2 0 . 3	H 2 1 . 3	H 2 2 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	28.5	28.2	28.3	売上総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	3.1	2.4	2.5	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	3.2	2.5	2.6	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	7.4	5.7	5.8	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	3.8	2.0	3.0	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	12.1	9.2	9.1	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	6.3	3.2	4.8	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	82.3	75.1	80.1	流動資産÷流動負債×100
固定比率	117.4	120.5	117.3	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	62.4	62.7	65.2	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.3	2.3	2.3	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	3.8	3.7	3.5	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております

決算概況

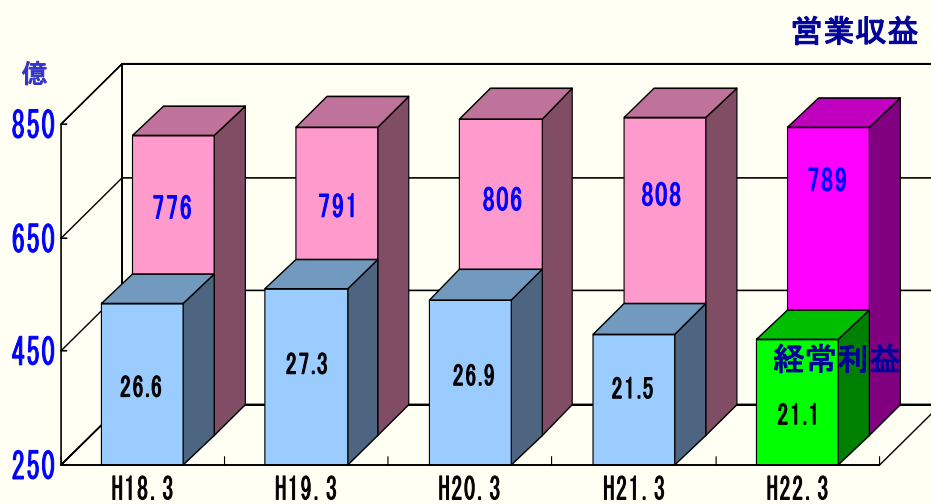
<単体>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H20年3月期		H21年3月期		H22年3月期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	80,678	101.9	80,833	100.2	78,981	97.7
売上	77,607	101.9	77,710	100.1	75,875	97.6
営業利益	2,665	99.2	2,112	79.3	2,084	98.6
経常利益	2,695	98.7	2,151	79.8	2,118	98.5
当期純利益	1,469	102.2	940	64.0	1,094	116.4
総資産	35,478	98.8	36,038	101.6	35,756	99.2
純資産	23,180	105.3	23,797	102.7	24,588	103.3
1株当り当期純利益	—	—	—	—	—	—
1株当り純資産	—	—	—	—	—	—

単体 営業収益・経常利益



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H 2 0 . 3	H 2 1 . 3	H 2 2 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	25.6	25.2	25.2	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	3.4	2.7	2.7	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	3.5	2.8	2.8	経常利益÷売上高×100
総資本経常利益率	7.6	6.0	5.9	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	4.1	2.6	3.0	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	11.9	9.2	8.8	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	6.5	4.0	4.5	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	79.1	70.1	74.4	流動資産÷流動負債×100
固定比率	117.6	120.5	117.5	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	65.3	66.0	68.8	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.2	2.2	2.1	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	3.4	3.3	3.1	売上高÷平均自己資本

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H 2 0 年 3 月 期		H 2 1 年 3 月 期		H 2 2 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
販 売 費	2,646	102.3	2,703	102.1	2,519	93.2
人 件 費	9,422	102.0	9,398	99.8	9,444	100.5
設 備 費	7,153	102.0	7,387	103.3	7,113	96.3
管 理 費	1,048	99.5	1,099	104.9	1,066	97.0
合 計	20,270	101.9	20,589	101.6	20,143	97.8
売上高販管費比率	26.1	—	26.5	—	26.5	—

4. 売上状況

(単位：百万円 %)

	H 2 0 年 3 月 期		H 2 1 年 3 月 期		H 2 2 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	24,251	99.6	24,243	100.0	23,337	96.3
日 配 食 品	20,391	100.2	20,190	99.0	19,822	98.2
加 工 食 品	21,895	104.9	22,205	101.4	21,900	98.6
家 庭 用 品	4,935	101.1	4,640	94.0	4,490	96.8
衣 料 品	1,602	93.0	1,436	89.7	1,284	89.4
そ の 他	4,532	115.1	4,993	110.2	5,040	100.9
合 計	77,607	101.9	77,710	100.1	75,875	97.6

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H 2 0 年 3 月 期	H 2 1 年 3 月 期	H 2 2 年 3 月 期
生 鮮 食 品	28.9	29.4	29.5
日 配 食 品	29.2	28.7	29.2
加 工 食 品	21.6	20.8	20.4
家 庭 用 品	22.4	22.0	22.4
衣 料 品	31.8	31.1	31.4
そ の 他	12.4	11.5	11.2
合 計	25.6	25.2	25.2

6. 商品別在庫日数

(単位：日)

(売価平均在庫)	H 2 0 年 3 月 期	H 2 1 年 3 月 期	H 2 2 年 3 月 期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.7	2.8	2.9	+0.1
日 配 食 品	5.0	5.2	5.2	+0.0
加 工 食 品	23.4	24.2	25.0	+0.8
家 庭 用 品	51.5	56.7	60.3	+3.6
衣 料 品	68.9	69.8	72.9	+3.1
合 計	13.9	14.4	14.9	+0.5

※毎月末在庫の平均値で計算しております

7. 単位当りの比較

	H20年3月期		H21年3月期		H22年3月期	
		前期比		前期比		前期比
売場面積(m ²)	104,383	103.5	106,668	102.2	110,210	103.3
従業員数(人)	3,456	98.9	3,381	97.8	3,340	98.8
m ² 当り売上(千円)	743	98.5	729	98.0	688	94.5
1人当売上(千円)	22,456	103.1	22,984	102.4	22,717	98.8

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

(単位：%)

	H20年3月期	H21年3月期	H22年3月期
客数	98.6	98.2	95.9
客単価	99.7	99.7	98.0
買上点数	95.7	100.0	100.6
商品単価	102.7	99.7	97.4

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

	H20年3月期		H21年3月期		H22年3月期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社員(人)	849	+27	839	-10	826	-13
パート・他(人)	2,607	-65	2,542	-65	2,514	-28
合計(人)	3,456	-38	3,381	-75	3,340	-41
パート比率(%)	75.4	-	75.2	-	75.3	-

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H20年3月期			H21年3月期			H22年3月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	0	0	42	2	1	43	2	1	44
	売上高	56,904	—	—	56,463	—	—	55,524	—	—
宮城県	店舗数	1	0	17	0	0	17	0	0	17
	売上高	20,703	—	—	21,247	—	—	20,350	—	—
合計	店舗数	1	0	59	2	1	60	2	1	61
	売上高	77,607	—	—	77,710	—	—	75,875	—	—



※3月31日に北駅前店は閉店しておりますが
この表には営業店舗として表示しております

1 1. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
神町店	H21. 7. 30	山形県 東根市	1,735㎡
富の中店	H21.12. 3	山形県 山形市	1,817㎡

※南館店を閉店いたしました。

1 2. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積	年商見込み
塩釜中の島店	上期	宮城県 塩釜市	1,923㎡	17.0億
あさひ町店	下期予定	山形県 山形市	826㎡	8.0億

※塩釜中の島店は4月3日に開店いたしました。