

平成19年3月期
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当り比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	8
12	開店計画	8

決算概況

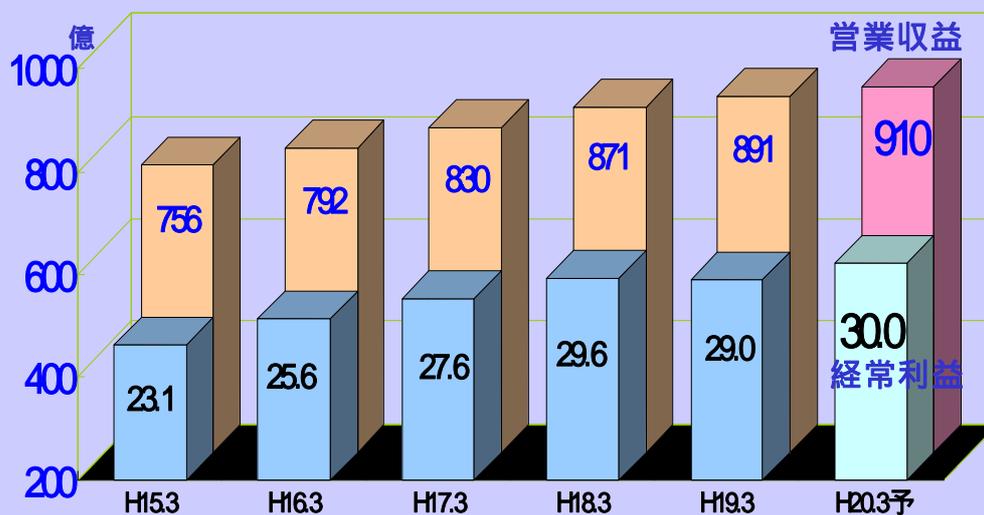
< 連結 >

1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H17年3月期		H18年3月期		H19年3月期		H20年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	83,078	104.8	87,164	104.9	89,162	102.3	91,000	102.1
営業利益	2,767	107.7	2,940	106.3	2,856	97.1	3,000	105.0
経常利益	2,769	108.2	2,966	107.1	2,903	97.9	3,000	103.3
当期純利益	1,484	103.9	1,476	99.5	1,524	103.3	1,630	106.9
総資産	37,426	104.7	37,363	99.8	39,572	105.9	-	-
純資産	20,695	108.4	22,054	106.6	23,293	105.6	-	-
1株当り当期純利益	166.81	99.4	161.13	96.6	168.86	104.8	149.92	88.8
1株当り純資産	2,312.24	104.6	2,444.29	105.7	2,570.89	105.2	-	-
1株当り配当金	27.00	-	27.00	-	27.00	-	27.00	-

連結 営業収益・経常利益



2 . 小売り事業の概要

	H 1 7 年 3 月 期	H 1 8 年 3 月 期	H 1 9 年 3 月 期
平均売場面積 (㎡)	110,218	113,995	120,300
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	54	56	58
薬品事業	52	56	57
平均従業員数 (人)			
社員	868	919	951
パート・他	2,662	2,722	2,903

平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3 . 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 1 7 . 3	H 1 8 . 3	H 1 9 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	28.7	28.7	28.6	売上総利益 ÷ 営業収益 × 100
売上高営業利益率	3.3	3.4	3.2	営業利益 ÷ 営業収益 × 100
売上高経常利益率	3.3	3.4	3.3	経常利益 ÷ 営業収益 × 100
総資本経常利益率	7.6	7.9	7.5	経常利益 ÷ 平均総資産 × 100
総資本当期利益率	4.1	3.9	4.0	当期利益 ÷ 平均総資産 × 100
自己資本経常利益率	13.9	13.9	12.8	経常利益 ÷ 平均自己資本 × 100
自己資本当期利益率	7.5	6.9	6.7	当期利益 ÷ 平均自己資本 × 100
流動比率	69.6	76.5	79.3	流動資産 ÷ 流動負債 × 100
固定比率	136.6	126.7	123.0	固定資産 ÷ 自己資本 × 100
自己資本比率	55.3	59.0	58.9	自己資本 ÷ 総資産 × 100
総資本回転率	2.3	2.3	2.3	営業収益 ÷ 平均総資産
自己資本回転率	4.2	4.1	3.9	営業収益 ÷ 平均自己資本
配当性向	16.2	16.8	16.0	1株当り配当金 ÷ 1株当り当期純利益 × 100

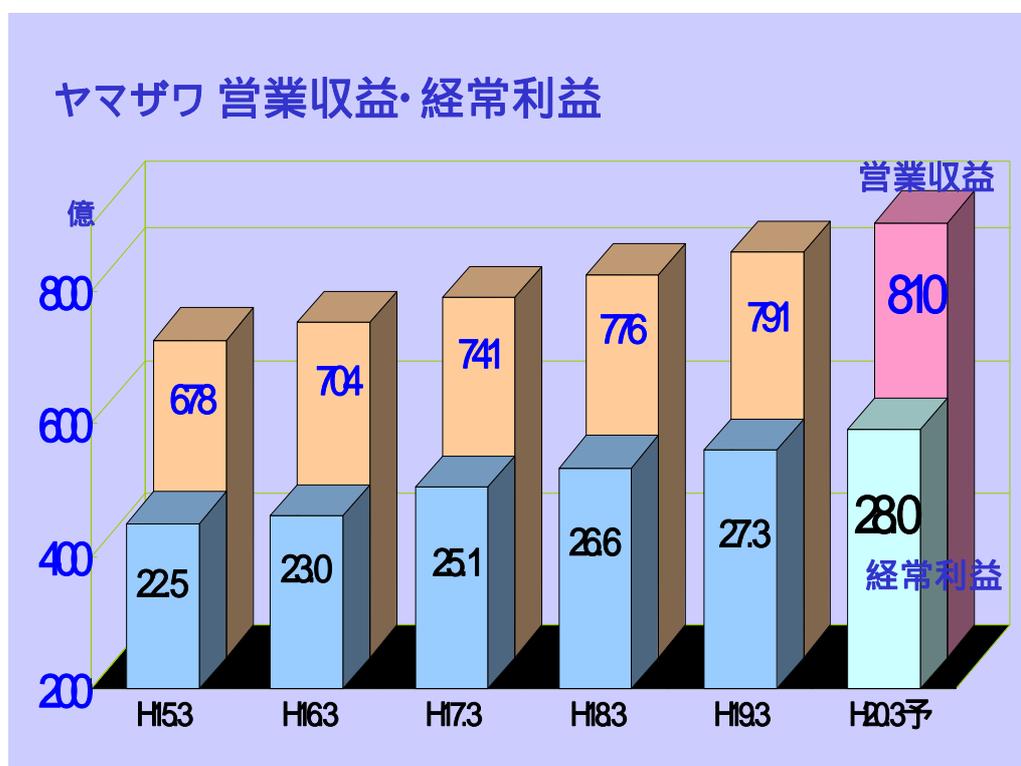
決算概況

< 単体 >

1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H17年3月期		H18年3月期		H19年3月期		H20年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	74,135	105.2	77,621	104.7	79,194	102.0	81,000	102.3
売上	71,224	104.4	74,621	104.8	76,129	102.0	78,000	102.5
営業利益	2,520	108.2	2,644	104.9	2,687	101.6	2,800	104.2
経常利益	2,515	109.0	2,668	106.1	2,732	102.4	2,800	102.5
当期純利益	1,348	110.3	1,352	100.3	1,438	106.4	1,550	107.8
総資産	34,231	104.6	33,824	98.8	35,919	106.2	-	-
純資産	19,619	108.1	20,855	106.3	22,017	105.6	-	-
1株当り当期純利益	151.58	105.7	147.58	97.4	159.29	107.9	142.56	89.5
1株当り純資産	2,192.07	104.3	2,311.59	105.5	2,430.12	105.1	-	-



2 . 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 1 7 . 3	H 1 8 . 3	H 1 9 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	25.5	25.6	25.6	売上総利益 ÷ 売上高 × 100
売上高営業利益率	3.5	3.5	3.5	営業利益 ÷ 売上高 × 100
売上高経常利益率	3.5	3.6	3.6	経常利益 ÷ 売上高 × 100
総資本経常利益率	7.5	7.8	7.8	経常利益 ÷ 平均総資産 × 100
総資本当期利益率	4.0	4.0	4.1	当期利益 ÷ 平均総資産 × 100
自己資本経常利益率	13.3	13.2	12.7	経常利益 ÷ 平均自己資本 × 100
自己資本当期利益率	7.1	6.7	6.7	当期利益 ÷ 平均自己資本 × 100
流動比率	66.8	73.3	76.4	流動資産 ÷ 流動負債 × 100
固定比率	136.5	126.7	123.2	固定資産 ÷ 自己資本 × 100
自己資本比率	57.3	61.7	61.3	自己資本 ÷ 総資産 × 100
総資本回転率	2.1	2.2	2.2	売上高 ÷ 平均総資産
自己資本回転率	3.8	3.7	3.6	売上高 ÷ 平均自己資本

3 . 販売費及び一般管理費の内訳

(単位 百万円)

	H 1 7 年 3 月 期		H 1 8 年 3 月 期		H 1 9 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
販 売 費	2,478	113.2	2,560	103.3	2,588	101.1
人 件 費	8,309	104.1	8,861	106.6	9,238	104.2
設 備 費	6,710	109.7	6,975	103.9	7,012	100.5
管 理 費	1,064	93.8	1,037	97.5	1,053	101.5
合 計	18,562	106.5	19,434	104.7	19,892	102.4
売上高販管費比率	26.1	-	26.0	-	26.1	-

4 . 売上状況

(単位 百万円 %)

	H 1 7 年 3 月 期		H 1 8 年 3 月 期		H 1 9 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	23,124	102.0	24,078	104.1	24,352	101.1
日 配 食 品	18,892	106.1	19,842	105.0	20,351	102.6
加 工 食 品	19,934	107.4	20,553	103.1	20,882	101.6
家 庭 用 品	4,759	101.8	4,879	102.5	4,882	100.1
衣 料 品	1,797	88.7	1,781	99.1	1,723	96.7
そ の 他	2,716	108.4	3,485	128.3	3,936	112.9
合 計	71,224	104.4	74,621	104.8	76,129	102.0

5 . 商品別売上総利益率

(単位 %)

	H 1 7 年 3 月 期	H 1 8 年 3 月 期	H 1 9 年 3 月 期
生 鮮 食 品	27.8	28.3	28.8
日 配 食 品	28.9	28.8	28.8
加 工 食 品	21.2	21.3	21.6
家 庭 用 品	22.8	23.2	22.8
衣 料 品	31.5	31.7	32.1
そ の 他	15.1	13.9	12.4
合 計	25.5	25.6	25.6

6 . 商品別在庫日数

(単位 日)

(売価平均在庫)	H 1 7 年 3 月 期	H 1 8 年 3 月 期	H 1 9 年 3 月 期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.5	2.6	2.6	0.0
日 配 食 品	4.6	4.7	4.9	+ 0.2
加 工 食 品	21.9	22.3	23.1	+ 0.8
家 庭 用 品	49.9	47.8	50.2	+ 2.4
衣 料 品	57.6	60.2	63.3	+ 3.1
合 計	13.2	13.1	13.5	+ 0.4

7. 単位当りの比較

	H 1 7 年 3 月 期		H 1 8 年 3 月 期		H 1 9 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積(㎡)	93,332	108.8	96,407	103.3	100,810	104.6
従 業 員 数(人)	3,204	108.2	3,297	102.9	3,494	106.0
㎡当り売上(千円)	763	98.0	774	101.4	755	97.6
1人当売上(千円)	22,230	96.5	22,633	101.8	21,789	96.3

面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

(単位 %)

	H 1 7 年 3 月 期	H 1 8 年 3 月 期	H 1 9 年 3 月 期
客 数	100.1	101.0	99.8
客 単 価	99.0	101.4	98.2
買 上 点 数	99.3	101.4	95.6
商 品 単 価	99.8	101.1	102.6

ペーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

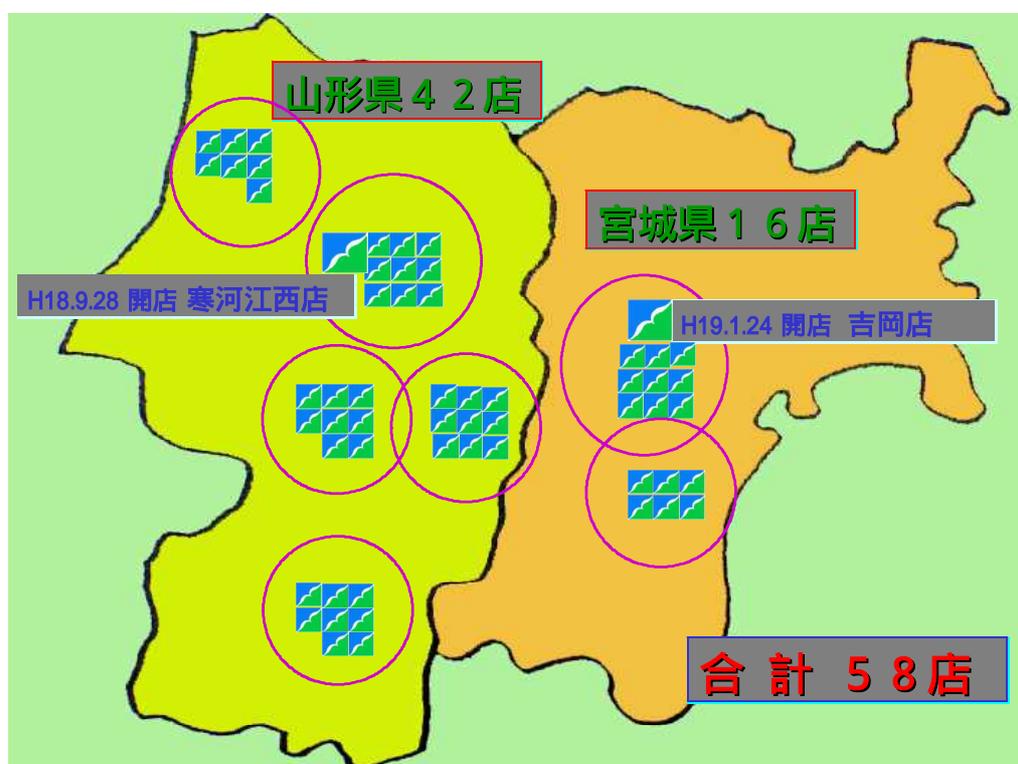
	H 1 7 年 3 月 期		H 1 8 年 3 月 期		H 1 9 年 3 月 期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	752	+ 69	795	+ 43	822	+ 27
パ ー ト・他(人)	2,452	+ 174	2,502	+ 50	2,672	+ 170
合 計 (人)	3,204	+ 243	3,297	+ 93	3,494	+ 197
パート比率 (%)	76.5	-	75.9	-	76.5	-

パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位 百万円)

		H17年3月期			H18年3月期			H19年3月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	2	1	39	2	0	41	1	0	42
	売上高	53,226	-	-	55,138	-	-	56,685	-	-
宮城県	店舗数	3	0	15	0	0	15	1	0	16
	売上高	17,997	-	-	19,483	-	-	19,443	-	-
合計	店舗数	5	1	54	2	0	56	2	0	58
	売上高	71,224	-	-	74,621	-	-	76,129	-	-



1 1 . 開店状況

店 名	時 期	県・市町村	売場面積
寒河江西店	H18.9.28	山形県 寒河江市	2,059m ²
吉 岡 店	H19.1.24	宮城県 大和町	3,116m ²

1 2 . 開店計画

店 名	時 期	県・市町村	売場面積	年商見込み
汐見台店	H20.(下期)	宮城県 七ヶ浜町	1,487m ²	15.0億