

平成21年3月期
株式会社ヤマザワ

第2四半期 参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店・改装計画	8

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

決算概況

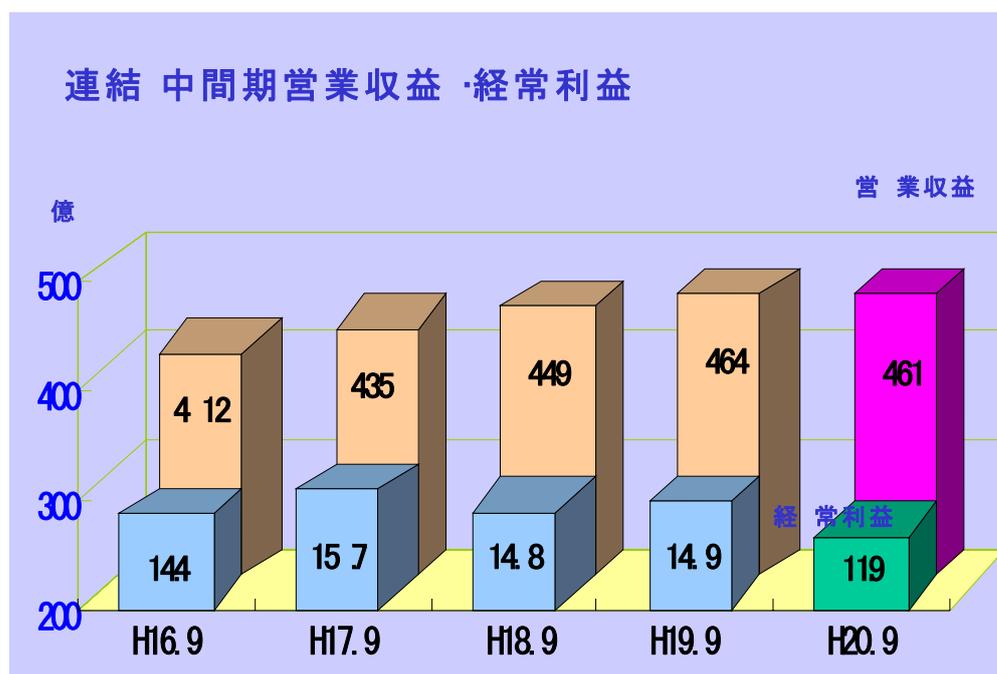
*印の項目も半期分の数字を記載しております。

<連結>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H18年9月 中間期		H19年9月 中間期		H20年9月 中間期		H21年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	44,923	103.1	46,402	103.3	46,126	99.4	92,000	101.1
営業利益	1,476	93.3	1,489	100.9	1,183	79.5	2,300	80.0
経常利益	1,483	94.1	1,495	100.8	1,196	80.0	2,300	79.3
中間(当期)純利益	755	150.3	692	91.6	411	59.5	1,000	66.3
総資産	38,791	105.5	39,573	102.0	38,505	97.3	—	—
純資産	22,619	107.2	23,867	105.5	24,751	103.7	—	—
1株当り当期純利益*	83.75	149.2	63.65	76.0	37.85	59.5	91.89	66.3
1株当り純資産	2,505.28	106.5	2,193.08	87.5	2,274.37	103.7	—	—
1株当り配当金*	13.50	—	13.50	100.0	13.50	100.0	27.00	—



2. 小売り事業の概要

	H18年9月 中間期	H19年9月 中間期	H20年9月 中間期
平均売場面積 (㎡)	118,065	124,337	127,536
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	57	58	59
薬品事業	57	57	60
平均従業員数 (人)			
社員	951	987	973
パート・他	2,863	2,846	2,781

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位：% 回)

	H18.9 中間期	H19.9 中間期	H20.9 中間期	この表における計算方法
売上総利益率	28.4	28.0	27.8	営業総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	3.3	3.2	2.6	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	3.3	3.2	2.6	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	3.9	3.8	3.1	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	2.0	1.8	1.1	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	6.8	6.4	4.9	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	3.5	3.0	1.7	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	76.1	81.6	79.4	流動資産÷流動負債×100
固定比率	126.3	119.8	117.5	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	58.3	60.3	64.3	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	1.2	1.2	1.2	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	2.1	2.0	1.9	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

決算概況

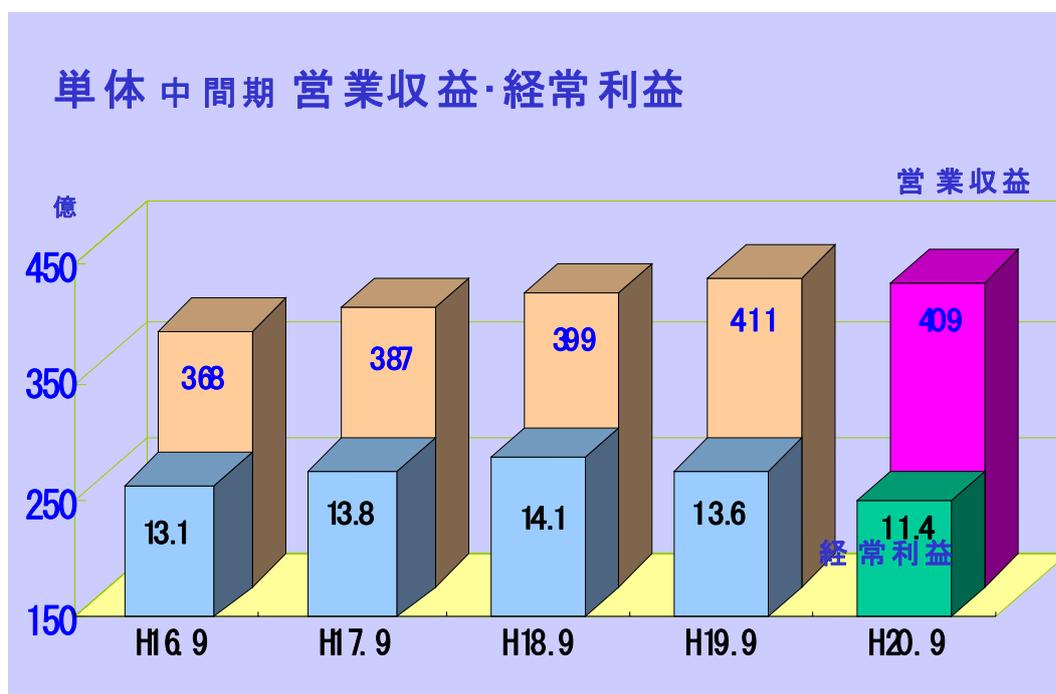
*印の項目も半期分の数字を記載しております。

< 単体 >

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H18年9月 中間期		H19年9月 中間期		H20年9月 中間期		H21年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	39,920	102.9	41,198	103.2	40,950	99.4	82,000	101.6
売上	38,383	102.9	39,640	103.3	39,379	99.3	79,000	101.8
営業利益	1,414	101.9	1,362	96.3	1,127	82.8	2,200	82.5
経常利益	1,415	102.5	1,366	96.5	1,142	83.6	2,200	81.6
中間(当期)純利益	723	162.8	697	96.4	580	83.3	1,150	78.3
総資産	35,235	104.9	35,700	101.3	34,943	97.9	—	—
純資産	21,398	107.1	22,597	105.6	23,605	104.5	—	—
1株当り当期純利益*	80.19	161.6	64.10	79.9	53.37	83.3	105.67	78.3
1株当り純資産	2,370.03	106.5	2,076.32	87.6	2,169.09	104.5	—	—



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H18.9 中間期	H19.9 中間期	H20.9 中間期	この表における計算方法	
売上総利益率	25.5	25.0	24.7	売上総利益÷売上高×100	
売上高営業利益率	3.7	3.4	2.9	営業利益÷売上高×100	
売上高経常利益率	3.7	3.4	2.9	経常利益÷売上高×100	
総資本経常利益率	4.1	3.9	3.2	経常利益÷平均総資産×100	*
総資本当期利益率	2.1	2.0	1.6	当期利益÷平均総資産×100	*
自己資本経常利益率	6.8	6.2	4.9	経常利益÷平均自己資本×100	*
自己資本当期利益率	3.5	3.2	2.5	当期利益÷平均自己資本×100	*
流動比率	73.3	79.0	76.0	流動資産÷流動負債×100	
固定比率	126.3	119.6	117.2	固定資産÷自己資本×100	
自己資本比率	60.7	63.3	67.6	自己資本÷総資産×100	
総資本回転率	1.1	1.1	1.1	売上高÷平均総資産	*
自己資本回転率	1.9	1.8	1.7	売上高÷平均自己資本	*

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H18年9月 中間期		H19年9月 中間期		H20年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	1,273	100.3	1,310	103.0	1,294	98.8
人件費	4,604	105.5	4,710	102.3	4,699	99.8
設備費	3,507	104.2	3,544	101.1	3,677	103.8
管理費	516	100.3	528	102.3	517	97.9
合計	9,901	104.1	10,093	101.9	10,189	100.9
売上高販管費比率	25.8	—	25.5	—	25.9	—

4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H18年9月 中間期		H19年9月 中間期		H20年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
生鮮食品	12,182	102.8	12,304	101.0	12,094	98.3
日配食品	10,429	103.5	10,678	102.4	10,485	98.2
加工食品	10,586	101.5	11,265	106.4	11,421	101.4
家庭用品	2,456	100.3	2,501	101.8	2,361	94.4
衣料品	869	99.6	793	91.3	725	91.4
その他	1,858	115.2	2,097	112.9	2,289	109.1
合計	38,383	102.9	39,640	103.3	39,379	99.3

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H18年9月 中間期	H19年9月 中間期	H20年9月 中間期
生鮮食品	28.5	28.1	28.7
日配食品	28.6	28.6	28.6
加工食品	21.3	20.6	20.0
家庭用品	22.7	22.1	22.1
衣料品	31.5	31.3	31.1
その他	12.8	12.4	11.0
合計	25.5	25.0	24.7

6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

(売価平均在庫)	H18年9月 中間期	H19年9月 中間期	H20年9月 中間期	
				前期増減
生鮮食品	2.3	2.6	2.4	-0.2
日配食品	4.6	4.8	5.0	+0.2
加工食品	22.4	22.9	23.2	+0.3
家庭用品	49.0	50.6	54.4	+3.8
衣料品	62.2	68.4	67.2	-1.2
合計	13.1	13.6	13.9	+0.3

7. 単位当たりの比較

	H18年9月 中間期		H19年9月 中間期		H20年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	99,173	104.0	104,005	104.9	105,945	101.9
従 業 員 数 (人)	3,458	108.7	3,458	100.0	3,348	96.8
㎡当売上 (千円)	387.0	98.9	381.1	98.5	371.7	97.5
1人当売上 (千円)	11,100	94.7	11,464	103.3	11,762	102.6

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

	H18年9月 中間期	H19年9月 中間期	H20年9月 中間期
客 数	100.0	99.4	98.3
客 単 価	99.4	99.4	99.3
買上点数	95.6	97.6	96.3
商品単価	104.1	101.2	101.4

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

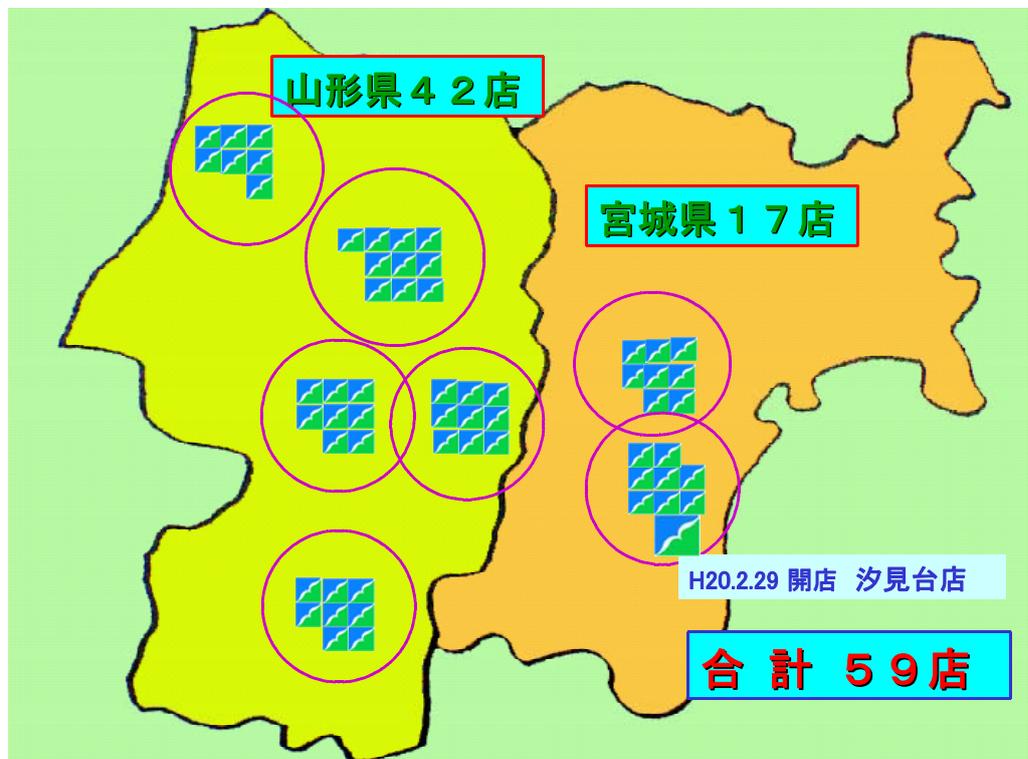
	H18年9月 中間期		H19年9月 中間期		H20年9月 中間期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	820	+21	858	+38	840	-18
パ ー ト・他 (人)	2,638	+255	2,600	-38	2,508	-92
合 計 (人)	3,458	+276	3,458	±0	3,348	-110
パート比率 (%)	76.3	—	75.2	—	74.9	—

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H18年9月 中間期			H19年9月 中間期			H20年9月 中間期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	1	0	42	0	0	42	0	0	42
	売上高	28,642	—	—	29,154	—	—	28,640	—	—
宮城県	店舗数	0	0	15	0	0	16	0	0	17
	売上高	9,740	—	—	10,486	—	—	10,738	—	—
合計	店舗数	1	0	57	0	0	58	0	0	59
	売上高	38,383	—	—	39,640	—	—	39,379	—	—



1 1. 開店・改装計画

新店 店名	時 期	県・市町村	売場面積	年商見込み
米沢中田店	H 2 0 . 1 1	山形県 米沢市	2,314㎡	16.5億
城西店	H 2 1 . 0 3	山形県 山形市	1,983㎡	18.0億

※現城西店を閉店し、新店として開店

改装店 店名	時 期	県・市町村
新 庄 店	H 2 0 . 6	山形県 新庄市
天童西店	H 2 0 . 7	山形県 天童市
南 陽 店	H 2 0 . 9	山形県 南陽市
天童中央店	H 2 0 . 9	山形県 天童市