

平成23年3月期
株式会社ヤマザワ

第2四半期 参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店・改装計画	8

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

決算概況

*印の項目も半期分の数字を記載しております。

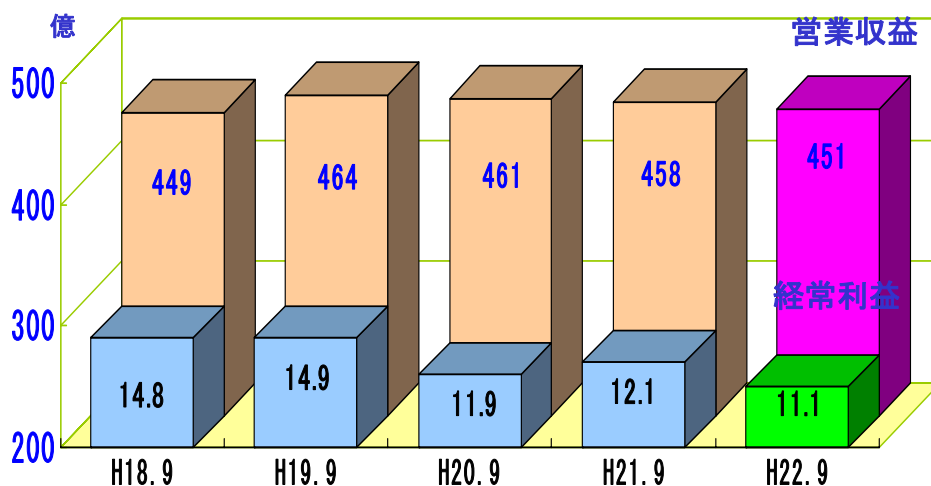
<連結>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H20年9月 中間期		H21年9月 中間期		H22年9月 中間期		H23年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	46,126	99.4	45,815	99.3	45,177	98.6	90,000	100.4
営業利益	1,183	79.5	1,207	102.0	1,105	91.6	2,300	101.2
経常利益	1,196	80.0	1,218	101.9	1,119	91.9	2,350	101.9
中間(当期)純利益	411	59.5	599	145.5	286	47.8	950	78.6
総資産	38,505	97.3	40,103	104.2	41,048	102.4	—	—
純資産	24,751	103.7	25,422	102.7	26,020	102.4	—	—
1株当り当期純利益*	37.85	59.5	55.06	145.5	26.34	47.8	87.30	78.6
1株当り純資産	2,274.37	103.7	2,335.80	102.7	2,390.41	102.3	—	—
1株当り配当金*	13.50	100.0	13.50	100.0	13.50	100.0	27.00	—

連結 第2四半期営業収益・経常利益



2. 小売り事業の概要

	H20年9月 中間期	H21年9月 中間期	H22年9月 中間期
平均売場面積 (㎡)	127,988	134,446	138,812
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	59	61	61
薬品事業	60	63	64
平均従業員数 (人)			
社員	973	1,044	1,043
パート・他	2,781	2,981	2,843

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位：% 回)

	H20.9 中間期	H21.9 中間期	H22.9 中間期	この表における計算方法
売上総利益率	27.8	28.1	27.9	営業総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	2.6	2.6	2.4	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	2.6	2.7	2.5	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	3.1	3.1	2.8	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	1.1	1.5	0.7	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	4.9	4.9	4.4	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	1.7	2.4	1.1	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	79.4	77.9	85.4	流動資産÷流動負債×100
固定比率	117.5	119.2	118.3	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	64.3	63.4	63.4	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	1.2	1.2	1.1	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	1.9	1.8	1.8	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

決算概況

*印の項目も半期分の数字を記載しております。

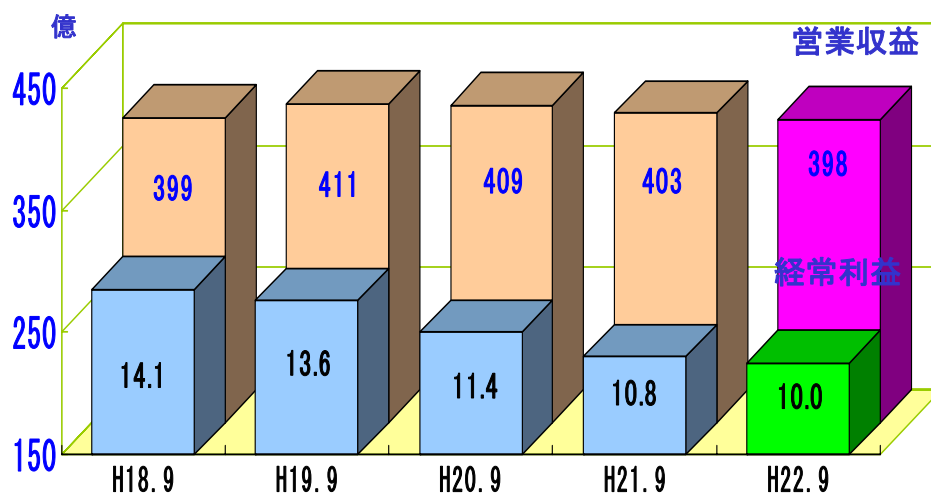
< 単体 >

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H20年9月 中間期		H21年9月 中間期		H22年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	40,950	99.4	40,387	98.6	39,859	98.7
売上	39,379	99.3	38,815	98.6	38,279	98.6
営業利益	1,127	82.8	1,068	94.8	994	93.1
経常利益	1,142	83.6	1,080	94.5	1,005	93.1
中間(当期)純利益	580	83.3	498	85.8	279	56.1
総資産	34,943	97.9	36,212	103.6	37,024	102.2
純資産	23,605	104.5	24,154	102.3	24,736	102.4

単体 第2四半期営業収益・経常利益



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H20.9 中間期	H21.9 中間期	H22.9 中間期	この表における計算方法	
売上総利益率	24.7	24.9	24.6	売上総利益÷売上高×100	
売上高営業利益率	2.9	2.8	2.6	営業利益÷売上高×100	
売上高経常利益率	2.9	2.8	2.6	経常利益÷売上高×100	
総資本経常利益率	3.2	3.0	2.7	経常利益÷平均総資産×100	*
総資本当期利益率	1.6	1.4	0.8	当期利益÷平均総資産×100	*
自己資本経常利益率	4.9	4.5	4.1	経常利益÷平均自己資本×100	*
自己資本当期利益率	2.5	2.1	1.1	当期利益÷平均自己資本×100	*
流動比率	76.0	72.1	80.2	流動資産÷流動負債×100	
固定比率	117.2	119.6	118.7	固定資産÷自己資本×100	
自己資本比率	67.6	66.7	66.8	自己資本÷総資産×100	
総資本回転率	1.1	1.1	1.0	売上高÷平均総資産	*
自己資本回転率	1.7	1.6	1.6	売上高÷平均自己資本	*

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H20年9月 中間期		H21年9月 中間期		H22年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
販売費	1,294	98.8	1,283	99.1	1,179	91.9
人件費	4,699	99.8	4,784	101.8	4,666	97.5
設備費	3,677	103.8	3,562	96.9	3,604	101.2
管理費	517	97.9	542	104.9	557	102.8
合計	10,189	100.9	10,173	99.8	10,008	98.4
売上高販管費比率	25.9	—	26.2	—	26.1	—

4. 売上状況

(単位 百万円 %)

	H20年9月 中間期		H21年9月 中間期		H22年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
生鮮食品	12,094	98.3	11,847	98.0	11,789	99.5
日配食品	10,485	98.2	10,266	97.9	10,510	102.4
加工食品	11,421	101.4	11,380	99.6	10,868	95.5
家庭用品	2,361	94.4	2,300	97.4	2,292	99.6
衣料品	725	91.4	657	90.6	574	87.4
その他	2,289	109.1	2,363	103.2	2,244	95.0
合計	39,379	99.3	38,815	98.6	38,279	98.6

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H20年9月 中間期	H21年9月 中間期	H22年9月 中間期
生鮮食品	28.7	28.9	28.0
日配食品	28.6	29.3	29.5
加工食品	20.0	19.7	19.9
家庭用品	22.1	22.4	20.4
衣料品	31.1	30.9	31.5
その他	11.0	12.1	10.0
合計	24.7	24.9	24.6

6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

(売価平均在庫)	H20年9月 中間期	H21年9月 中間期	H22年9月 中間期	
				前期増減
生鮮食品	2.4	2.6	2.6	+0.0
日配食品	5.0	5.2	5.0	-0.2
加工食品	23.2	24.3	25.3	+1.0
家庭用品	54.4	57.5	58.5	+1.0
衣料品	67.2	69.5	71.0	+1.5
合計	13.9	14.5	14.6	+0.1

7. 単位当たりの比較

	H20年9月 中間期		H21年9月 中間期		H22年9月 中間期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	105,945	101.9	109,781	103.6	112,420	102.4
従 業 員 数 (人)	3,348	96.8	3,426	102.3	3,274	95.6
㎡当売上 (千円)	371	97.5	351	95.1	341	96.3
1人当売上 (千円)	11,762	102.6	11,330	96.3	11,692	103.2

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

	H20年9月 中間期	H21年9月 中間期	H22年9月 中間期
客 数	98.3	96.1	97.6
客 単 価	99.3	98.8	98.7
買上点数	96.3	101.0	100.6
商品単価	101.4	97.8	98.1

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

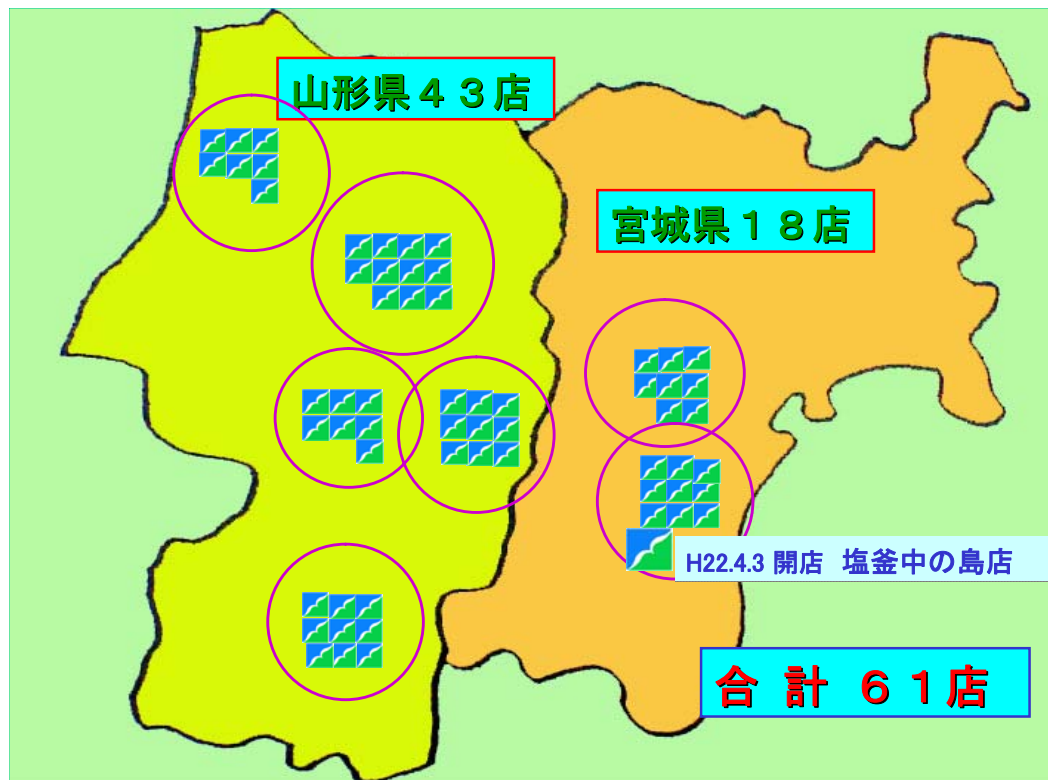
	H20年9月 中間期		H21年9月 中間期		H22年9月 中間期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	840	-18	842	+2	843	+1
パ ー ト・他 (人)	2,508	-92	2,584	+76	2,431	-153
合 計 (人)	3,348	-110	3,426	+78	3,274	-152
パート比率 (%)	74.9	—	75.4	—	74.3	—

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H20年9月 中間期			H21年9月 中間期			H22年9月 中間期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	0	0	42	1	0	44	0	1	43
	売上高	28,640	—	—	28,392	—	—	27,814	—	—
宮城県	店舗数	0	0	17	0	0	17	1	0	18
	売上高	10,738	—	—	10,423	—	—	10,465	—	—
合計	店舗数	0	0	59	1	0	61	1	1	61
	売上高	39,379	—	—	38,815	—	—	38,279	—	—



1 1. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
塩釜中の島店	H22.04.03	宮城県 塩竈市	1,857m ²

1 2. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積
あさひ町店	H22.10.28	山形県 山形市	892m ²

※隣接地への立て替えによる出店