

平成24年3月期
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当り比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	8
12	開店計画	8

決算概況

<連結>

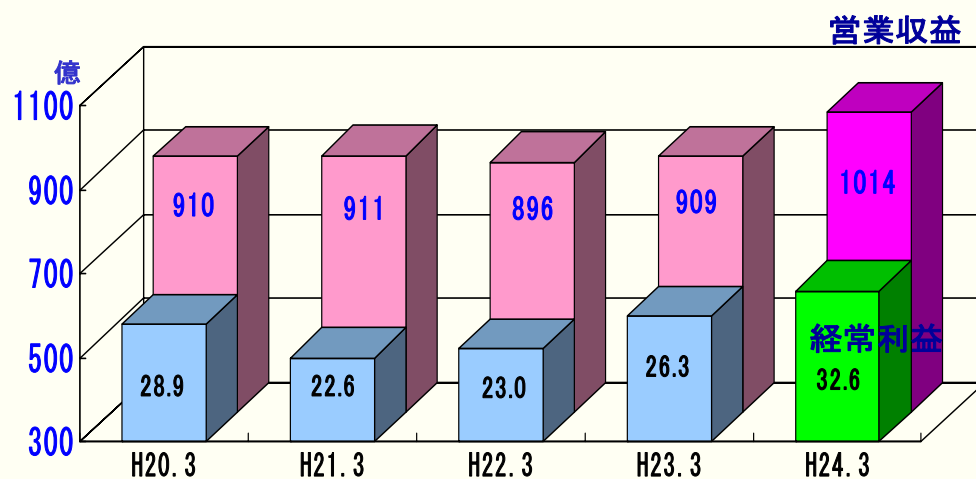
1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期 予 想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営 業 収 益	89,621	98.3	90,972	101.5	101,423	111.5	96,000	—
営 業 利 益	2,272	101.9	2,589	113.9	3,212	124.1	2,950	—
経 常 利 益	2,307	101.7	2,636	114.3	3,269	124.0	3,000	—
当 期 純 利 益	1,208	153.0	773	64.0	1,679	217.2	1,500	—
総 資 産	39,681	99.7	41,978	105.8	46,938	111.8	—	—
純 資 産	25,865	103.6	26,362	101.9	27,692	105.0	—	—
1株当り当期純利益	111.04	153.1	71.09	64.0	154.37	217.1	137.84	—
1株当り純資産	2,376.62	103.6	2,421.85	101.9	2,543.74	105.0	—	—
1株当り配当金	27.00	—	27.00	—	35.00	—	33.00	—

※平成25年は2月決算となりますので1ヶ月計算となります。

連結 営業収益・経常利益



2. 小売り事業の概要

	H 2 2 年 3 月 期	H 2 3 年 3 月 期	H 2 4 年 3 月 期
平均売場面積 (㎡)	135,279	139,493	142,640
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	61	62	65
薬品事業	63	64	67
平均従業員数 (人)			
社員	960	941	1,044
パート・他	2,791	2,738	3,055

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 2 2 . 3	H 2 3 . 3	H 2 4 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	28.3	28.2	27.9	売上総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	2.5	2.8	3.2	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	2.6	2.9	3.2	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	5.8	6.5	7.4	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	3.0	1.9	3.8	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	9.1	10.1	12.1	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	4.8	3.0	6.2	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	80.1	89.9	89.5	流動資産÷流動負債×100
固定比率	117.3	116.6	118.7	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	65.2	62.8	59.0	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.3	2.2	2.3	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	3.5	3.5	3.8	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております

決算概況

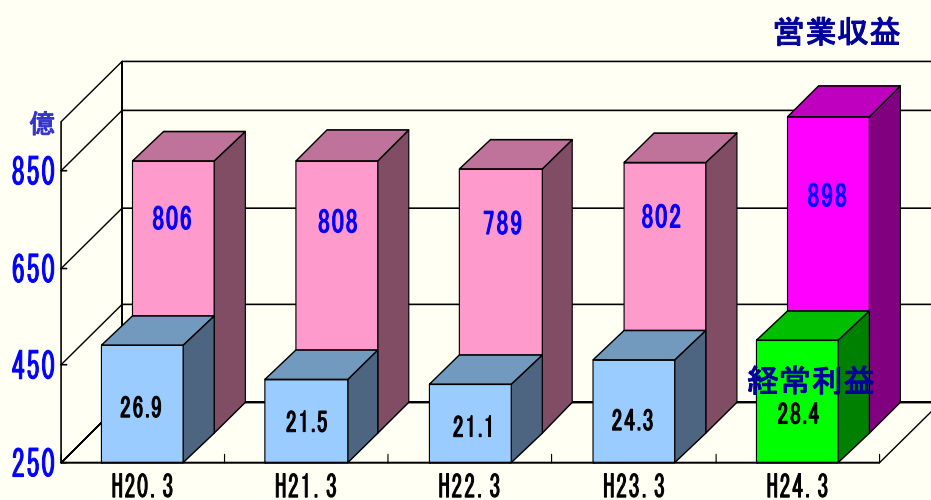
< 単体 >

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	78,981	97.7	80,291	101.7	89,824	111.9
売上	75,875	97.6	77,177	101.7	86,443	112.0
営業利益	2,084	98.6	2,383	114.3	2,791	117.1
経常利益	2,118	98.5	2,432	114.8	2,845	117.0
当期純利益	1,094	116.4	622	56.8	1,426	229.2
総資産	35,756	99.2	37,978	106.2	42,238	111.2
純資産	24,588	103.3	24,933	101.4	26,010	104.3

単体 営業収益・経常利益



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H 2 2 . 3	H 2 3 . 3	H 2 4 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	25.2	25.1	24.6	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	2.7	3.1	3.2	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	2.8	3.2	3.3	経常利益÷売上高×100
総資本経常利益率	5.9	6.6	7.1	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	3.0	1.7	3.6	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	8.8	9.8	11.2	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	4.5	2.5	5.6	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	74.4	86.8	85.2	流動資産÷流動負債×100
固定比率	117.5	116.8	119.2	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	68.8	65.6	61.6	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.1	2.1	2.2	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	3.1	3.1	3.4	売上高÷平均自己資本

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
販 売 費	2,519	93.2	2,401	95.3	2,878	119.9
人 件 費	9,444	100.5	9,389	99.4	10,248	109.2
設 備 費	7,113	96.3	7,209	101.3	7,563	104.9
管 理 費	1,066	97.0	1,109	104.0	1,206	108.8
合 計	20,143	97.8	20,109	99.8	21,898	108.9
売上高販管費比率	26.5	—	26.1	—	25.3	—

4. 売上状況

(単位：百万円 %)

	H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	23,337	96.3	24,173	103.6	27,257	112.8
日 配 食 品	19,822	98.2	20,448	103.2	23,097	113.0
加 工 食 品	21,900	98.6	22,020	100.5	24,317	110.4
家 庭 用 品	4,490	96.8	4,618	102.9	4,907	106.3
衣 料 品	1,284	89.4	1,113	86.7	1,121	100.7
そ の 他	5,040	100.9	4,802	95.3	5,741	119.5
合 計	75,875	97.6	77,177	101.7	86,443	112.0

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H 2 2 年 3 月 期	H 2 3 年 3 月 期	H 2 4 年 3 月 期
生 鮮 食 品	29.5	28.9	28.0
日 配 食 品	29.2	29.6	28.9
加 工 食 品	20.4	20.3	20.0
家 庭 用 品	22.4	21.4	21.8
衣 料 品	31.4	32.2	32.6
そ の 他	11.2	11.1	12.1
合 計	25.2	25.1	24.6

6. 商品別在庫日数

(単位：日)

(売価平均在庫)	H 2 2 年 3 月 期	H 2 3 年 3 月 期	H 2 4 年 3 月 期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.9	2.8	2.8	0.0
日 配 食 品	5.2	5.0	4.8	-0.2
加 工 食 品	25.0	24.0	22.7	-1.3
家 庭 用 品	60.3	56.6	53.0	-3.6
衣 料 品	72.9	71.5	66.7	-4.8
合 計	14.9	14.1	13.0	-1.1

※毎月末在庫の平均値で計算しております

7. 単位当りの比較

	H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	110,210	103.3	112,984	102.5	115,226	102.0
従 業 員 数 (人)	3,340	98.8	3,259	97.6	3,460	106.2
㎡当り売上(千円)	688	94.5	683	99.2	750	109.8
1 人 当 売 上 (千 円)	22,717	98.8	23,681	104.2	24,984	105.5

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

(単位：%)

	H 2 2 年 3 月 期	H 2 3 年 3 月 期	H 2 4 年 3 月 期
客 数	95.9	98.5	105.2
客 単 価	98.0	100.8	103.5
買 上 点 数	100.6	100.9	103.7
商 品 単 価	97.4	99.9	99.8

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

	H 2 2 年 3 月 期		H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	826	-13	817	-9	844	+27
パ ー ト・他 (人)	2,514	-28	2,442	-72	2,616	+174
合 計 (人)	3,340	-41	3,259	-81	3,460	+201
パ ー ト 比 率 (%)	75.3	-	74.9	-	75.6	-

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H22年3月期			H23年3月期			H24年3月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	2	1	44	0	1	43	0	0	43
	売上高	55,524	—	—	56,432	—	—	59,855	—	—
宮城県	店舗数	0	0	17	2	0	19	3	0	22
	売上高	20,350	—	—	20,774	—	—	26,587	—	—
合計	店舗数	2	1	61	2	1	62	3	0	65
	売上高	75,875	—	—	77,177	—	—	86,443	—	—



1 1. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
古川北店	H23.12.01	宮城県 大崎市	1,778㎡
古川バイパス店	H23.12.01	宮城県 大崎市	1,881㎡
仙台中山店	H24.03.02	宮城県 仙台市	1,526㎡

1 2. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積	年商見込み
宮町店(仮称)	上期予定	山形県 山形市	1,813㎡	17.0億
川西店	下期予定	山形県 川西町	1,765㎡	17.0億
松見町店	下期予定	山形県 山形市	2,194㎡	30.0億

※川西店と松見町店は隣接地への建て替えによる出店