

平成17年3月期
株式会社ヤマザワ

中間決算参考資料

《連結決算》

1	業績概況	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概況	3
2	主要財務指標	4
3	売上状況	5
4	単位当たり比較	5
5	客数・客単価・買上点数・商品単価	5
6	県別売上・店舗数	6
7	商品別売上総利益率	6
8	商品別在庫日数	7
9	販売費及び一般管理費の内訳	7
10	従業員の状況	7
11	開店状況	8
12	開店計画	8

決算概況

* 印の項目も、半期分の数字を記載しております

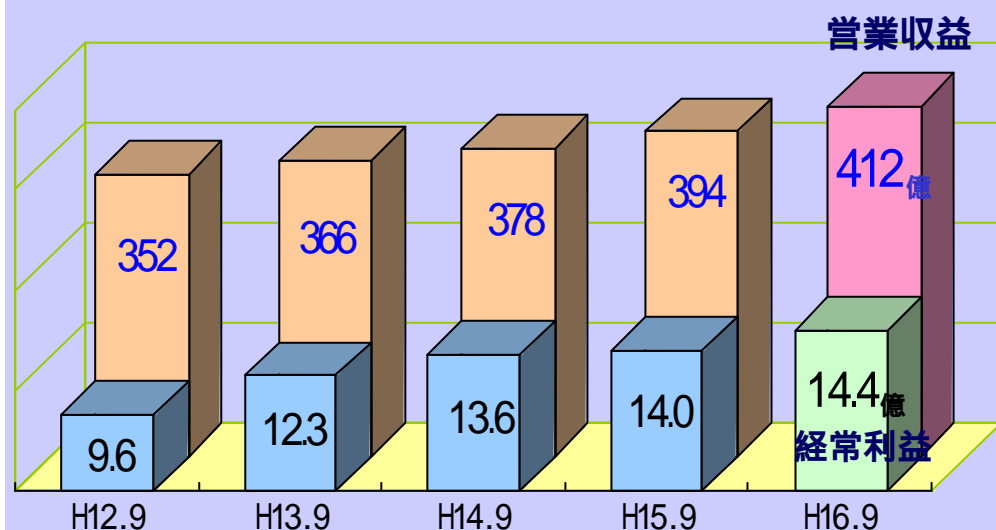
< 連結 >

1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H14年9月 中間期		H15年9月 中間期		H16年9月 中間期		H17年3月期 予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	37,881	103.4	39,499	104.3	41,266	104.5	83,000	104.7
営業利益	1,403	108.9	1,412	100.7	1,461	103.5	2,690	104.7
経常利益	1,369	110.5	1,401	102.4	1,445	103.1	2,650	103.5
中間(当期)純利益	706	106.3	751	106.3	775	103.2	1,450	101.5
総資産	35,516	101.8	35,429	99.8	35,901	101.3	-	-
株主資本	17,193	106.1	17,965	104.5	19,649	109.4	-	-
1株当り当期純利益	85.15	108.4	90.49	106.3	89.84	99.3	174.12	103.8
1株当り株主資本	2,071.07	106.1	2,164.17	104.5	2,274.68	105.1	-	-

連結 中間期 営業収益・経常利益



2 . 小売り事業の概要

	H14年9月 中間期	H15年9月 中間期	H16年9月中間期
平均売場面積 (m ²)	98,537	101,468	107,943
中間期末店舗数(店)			
スーパー事業	48	50	52
薬品事業	48	49	50
平均従業員数(人)			
社員	704	792	848
パート・他	2,257	2,346	2,524

平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3 . 主要財務指標

(単位 %)

	H14年9月 中間期	H15年9月 中間期	H16年9月中間期
売上総利益率	28.1	28.5	28.4
売上高営業利益率	3.7	3.6	3.5
売上高経常利益率	3.6	3.5	3.5
総資本経常利益率	3.8	3.9	4.0 *
総資本当期利益率	2.0	2.1	2.2 *
株主資本経常利益率	8.1	7.9	7.5 *
株主資本当期利益率	4.2	4.2	4.0 *
流動比率	67.1	54.6	60.2
固定比率	155.5	150.3	141.6
株主資本比率	48.4	50.7	54.7
総資本回転率	1.1	1.1	1.2 *
株主資本回転率	2.2	2.2	2.1 *

売上高は営業収益の金額を使用して計算しております

決算概況

*印の項目も、半期分の数字を記載しております

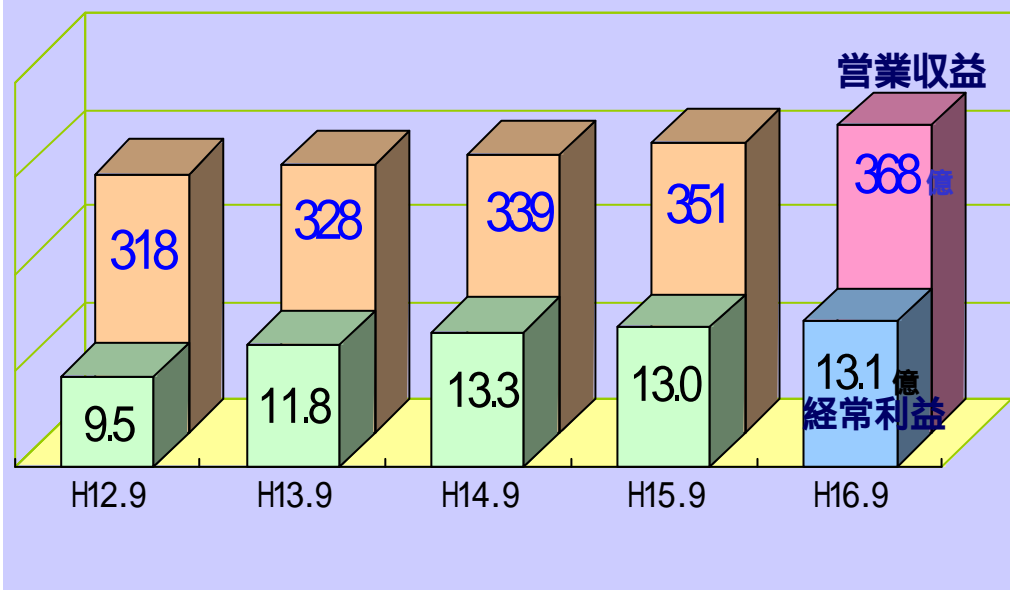
< 単体 >

1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円、期末配当金は年間合計)

	H14年9月 中間期		H15年9月 中間期		H16年9月中間期		H17年3月期予	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	33,914	103.3	35,154	103.7	36,857	104.8	74,000	105.0
売上	32,933	103.4	34,084	103.5	35,415	103.9	72,000	105.5
営業利益	1,368	110.3	1,318	96.3	1,335	101.3	2,430	104.3
経常利益	1,330	112.8	1,301	97.8	1,316	101.1	2,400	104.0
中間(当期)純利益	687	107.9	693	100.9	706	101.8	1,320	108.0
総資産	32,513	102.7	32,603	100.3	32,727	100.4	-	-
株主資本	16,353	106.0	17,170	105.0	18,638	108.6	-	-
1株当り当期純利益	82.75	110.1	83.53	100.9	81.84	98.0	158.51	110.5
1株当り株主資本	1,969.89	106.0	2,068.35	105.0	2,157.74	104.3	-	-
1株当り配当金	-	-	-	-	12.50	-	25.00	-

中間期 営業収益・経常利益



2 . 主要財務指標

(単位 %)

	H14年9月 中間期	H15年9月 中間期	H16年9月中間期	
売上総利益率	25.2	25.6	25.2	
売上高営業利益率	4.2	3.9	3.8	
売上高経常利益率	4.0	3.8	3.7	
総資本経常利益率	4.1	4.0	4.0	*
総資本当期利益率	2.1	2.1	2.2	*
株主資本経常利益率	8.3	7.7	7.2	*
株主資本当期利益率	4.3	4.1	3.8	*
流動比率	65.2	52.5	55.8	
固定比率	154.4	148.4	141.2	
株主資本比率	50.3	52.7	57.0	
総資本回転率	1.0	1.0	1.1	*
株主資本回転率	2.0	2.0	1.9	*

売上高を使用して計算しております

3 . 売上状況

(単位 百万円 %)

	H14年9月 中間期		H15年9月 中間期		H16年9月中間期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	11,111	104.5	11,337	102.0	11,359	100.2
日 配 食 品	8,987	115.6	9,061	100.8	9,504	104.9
加 工 食 品	8,512	94.1	9,179	107.8	10,075	109.8
家 庭 用 品	2,356	97.8	2,340	99.3	2,374	101.4
衣 料 品	1,068	87.6	997	93.3	897	90.0
そ の 他	896	113.7	1,168	130.2	1,204	103.1
合 計	32,933	103.4	34,084	103.5	35,415	103.9

4 . 単位当たりの比較

	H14年9月 中間期		H15年9月 中間期		H16年9月中間期	
		前期比		前期比		前期比
場 面 積(㎡)	84,385	103.4	87,197	103.3	91,518	105.0
業 員 数(人)	2,682	106.1	2,842	106.0	3,056	107.5
当売上(千円)	390.3	99.9	390.9	100.2	387.0	99.0
人当売上(千円)	12,280	97.4	11,993	97.7	11,589	96.6

面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

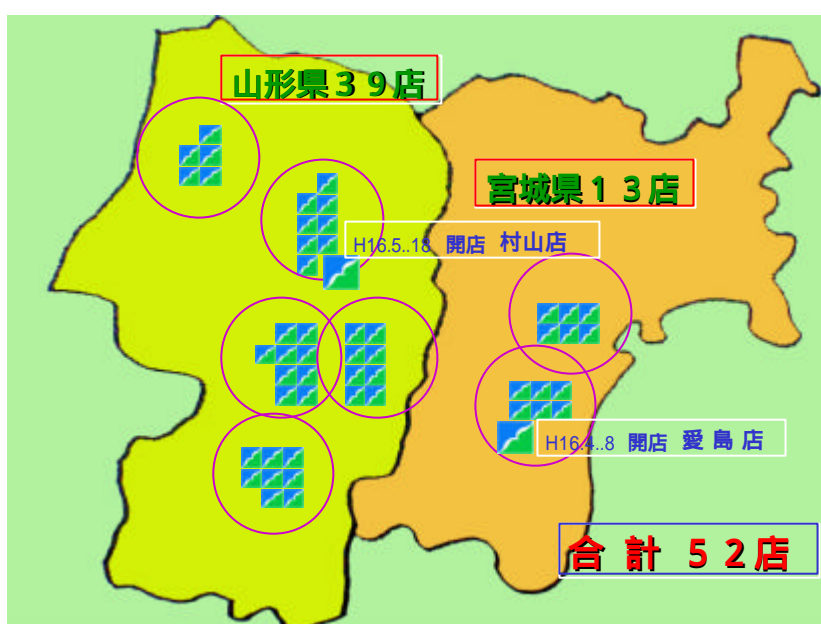
5 . 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比(単位 %)

	H14年9月 中間期	H15年9月 中間期	H16年9月中間期
客 数	105.2	100.0	101.9
客 単 価	98.3	99.4	98.3
買上点数	108.4	101.2	99.6
商品単価	95.4	98.3	100.6

6 . 県別売上・店舗数

(売上単位 百万円)

		H14年9月 中間期			H15年9月 中間期			H16年9月 中間期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	0	1	36	0	0	37	1	0	39
	売上高	24,980	-	-	25,522	-	-	26,635	-	-
宮城県	店舗数	0	0	12	1	0	13	1	0	13
	売上高	7,953	-	-	8,561	-	-	8,780	-	-
合計	店舗数	0	1	48	1	0	50	2	0	52
	売上高	32,933	-	-	34,084	-	-	35,415	-	-



7 . 商品別売上総利益率

(単位 %)

	H14年9月 中間期	H15年9月 中間期	H16年9月中間期
生 鮮 食 品	27.6	28.1	27.1
日 配 食 品	29.0	29.4	28.8
加 工 食 品	19.7	20.6	20.9
家 庭 用 品	21.2	22.3	22.2
衣 料 品	28.9	30.1	31.3
そ の 他	16.2	15.2	16.3
合 計	25.2	25.6	25.2

8 . 商品別在庫日数

(単位 日)

	H14年9月 中間期	H15年9月 中間期	H16年9月 中間期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.2	2.1	2.1	±0.0
日 配 食 品	3.4	3.8	4.3	+0.5
加 工 食 品	20.8	19.5	19.3	-0.2
家 庭 用 品	52.5	48.9	48.9	±0.0
衣 料 品	49.3	50.8	56.8	+6.0
合 計	12.4	11.9	12.1	+0.2

9 . 販売費及び一般管理費の内訳

(単位 百万円)

	H14年9月 中間期		H15年9月 中間期		H16年9月中間期	
		前期比		前期比		前期比
販 売 費	769	137.7	1,036	134.8	1,154	111.4
人 件 費	3,714	104.7	3,956	106.5	4,066	102.8
設 備 費	2,943	101.0	2,995	101.8	3,295	110.0
管 理 費	495	90.9	503	101.6	519	103.1
合 計	7,921	104.8	8,491	107.2	9,035	106.4
売上高販管費比率	24.1	-	24.9	-	25.5	-

10 . 従業員の状況

	H14年9月 中間期		H15年9月 中間期		H16年9月中間期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	597	+7	678	+81	736	+58
パ ー ト・他(人)	2,085	+148	2,164	+79	2,320	+156
合 計 (人)	2,682	+155	2,842	+160	3,056	+214
パート比率 (%)	77.7	-	76.1	-	75.9	-

1 1 . 開店・閉店状況

店 名	年・月・日	県・市町村	売場面積	年商見込み
愛島店	H16. 4. 8	宮城県 名取市	1,844m ²	13.0億
村山店	H16. 5.18	山形県 村山市	1,634m ²	12.0億
富谷成田店	H16.10. 7	宮城県 富谷町	1,922m ²	12.0億

富谷成田店は下期に含まれます

1 2 . 開店・閉店計画

店 名	年・月・日	県・市町村	売場面積	年商見込み
長町南店	H16.11.19	宮城県 仙台市	870m ²	11.0億
山居町店	H16.12	山形県 酒田市	1,983m ²	15.0億



閉店予定

店 名	年・月	県・市町村	売場面積
七日町店	H16.12	山形県 山形市	1,173m ²