

平成17年3月期  
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当たり比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	設備投資	8
12	開店状況	8
13	開店・改装計画	8

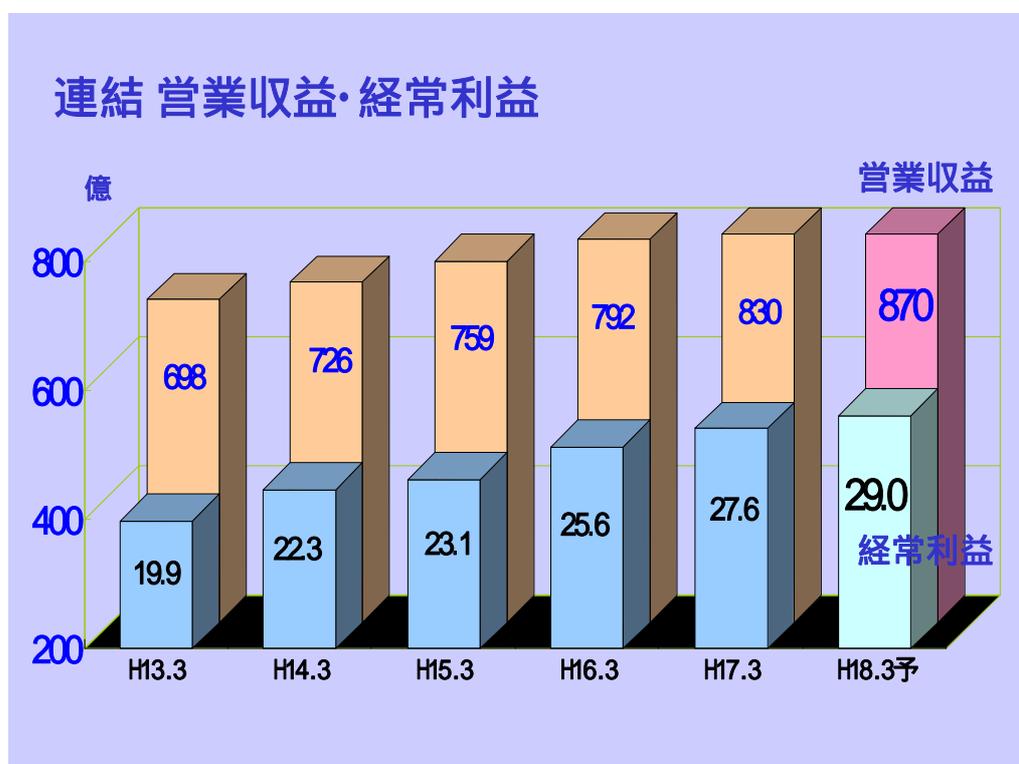
# 決算概況

## < 連結 >

### 1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H15年3月期		H16年3月期		H17年3月期		H18年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	75,931	104.6	79,292	104.4	83,078	104.8	87,000	104.7
営業利益	2,331	101.7	2,570	110.3	2,767	107.7	2,900	104.8
経常利益	2,313	103.4	2,560	110.7	2,769	108.2	2,900	104.7
当期純利益	931	78.8	1,428	153.3	1,484	103.9	1,200	80.9
総資産	35,886	99.7	35,751	99.6	37,426	104.7	-	-
株主資本	17,388	104.1	19,098	109.8	20,695	108.4	-	-
1株当り当期純利益	108.47	77.0	167.80	154.7	166.81	99.4	131.37	78.8
1株当り株主資本	2,090.87	103.9	2,210.18	105.7	2,312.24	104.6	-	-



## 2 . 小売り事業の概要

	H 1 5 年 3 月 期	H 1 6 年 3 月 期	H 1 7 年 3 月 期
平均売場面積 (㎡)	98,804	102,333	110,218
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	49	50	54
薬品事業	48	49	52
平均従業員数 (人)			
社 員	719	790	868
パート・他	2,343	2,469	2,662

平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

## 3 . 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 1 5 . 3	H 1 6 . 3	H 1 7 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	28.2	28.7	28.7	営業総利益 ÷ 営業収益 × 100
売上高営業利益率	3.1	3.2	3.3	営業利益 ÷ 営業収益 × 100
売上高経常利益率	3.0	3.2	3.3	経常利益 ÷ 営業収益 × 100
総資本経常利益率	6.4	7.1	7.6	経常利益 ÷ 平均総資産 × 100
総資本当期利益率	2.6	4.0	4.1	当期利益 ÷ 平均総資産 × 100
株主資本経常利益率	13.6	14.0	13.9	経常利益 ÷ 平均自己資本 × 100
株主資本当期利益率	5.5	7.8	7.5	当期利益 ÷ 平均自己資本 × 100
流動比率	55.0	59.6	69.6	流動資産 ÷ 流動負債 × 100
固定比率	155.0	144.1	136.6	固定資産 ÷ 自己資本 × 100
株主資本比率	48.5	53.4	55.3	自己資本 ÷ 総資産 × 100
総資本回転率	2.1	2.2	2.3	営業収益 ÷ 平均総資産
株主資本回転率	4.5	4.3	4.2	営業収益 ÷ 平均自己資本

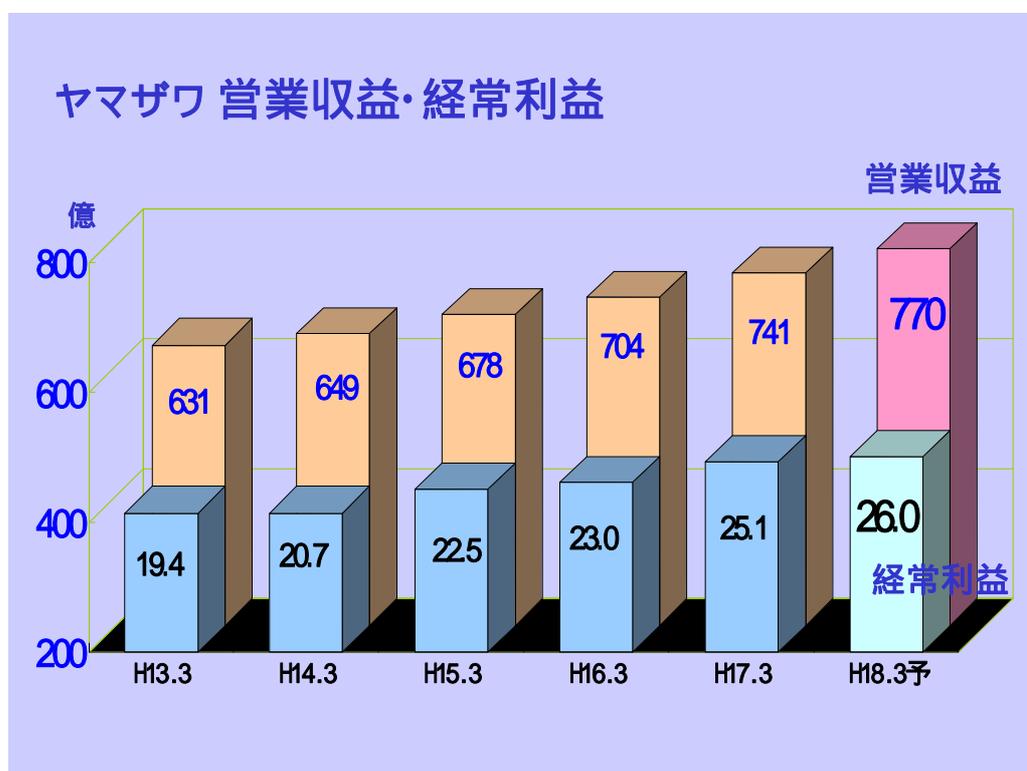
# 決算概況

< 単体 >

## 1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H15年3月期		H16年3月期		H17年3月期		H18年3月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	67,863	104.5	70,486	103.9	74,135	105.2	77,000	103.9
売上	65,933	104.6	68,235	103.5	71,224	104.4	74,000	103.9
営業利益	2,286	106.9	2,328	101.9	2,520	108.2	2,600	103.2
経常利益	2,257	108.9	2,308	102.3	2,515	109.0	2,600	103.3
当期純利益	1,010	91.0	1,222	120.9	1,348	110.3	1,150	85.3
総資産	33,081	100.4	32,736	99.0	34,231	104.6	-	-
株主資本	16,648	104.8	18,155	109.1	19,619	108.1	-	-
1株当り当期純利益	118.39	89.3	143.41	121.1	151.58	105.7	125.90	83.1
1株当り株主資本	2,002.02	104.7	2,101.15	105.0	2,192.07	104.3	-	-
1株当り配当金	22.00	-	25.00	-	27.00	-	25.00	-



## 2 . 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 1 5 . 3	H 1 6 . 3	H 1 7 . 3	この表における計算方法
売上総利益率	25.5	25.7	<b>25.5</b>	売上総利益 ÷ 売上高 × 100
売上高営業利益率	3.5	3.4	<b>3.5</b>	営業利益 ÷ 売上高 × 100
売上高経常利益率	3.4	3.4	<b>3.5</b>	経常利益 ÷ 売上高 × 100
総資本経常利益率	6.8	7.0	<b>7.5</b>	経常利益 ÷ 平均総資産 × 100
総資本当期利益率	3.1	3.7	<b>4.0</b>	当期利益 ÷ 平均総資産 × 100
株主資本経常利益率	13.9	13.3	<b>13.3</b>	経常利益 ÷ 平均自己資本 × 100
株主資本当期利益率	6.2	7.0	<b>7.1</b>	当期利益 ÷ 平均自己資本 × 100
流動比率	53.2	56.4	<b>66.8</b>	流動資産 ÷ 流動負債 × 100
固定比率	152.6	143.3	<b>136.5</b>	固定資産 ÷ 自己資本 × 100
株主資本比率	50.3	55.5	<b>57.3</b>	自己資本 ÷ 総資産 × 100
総資本回転率	2.0	2.1	<b>2.1</b>	売上高 ÷ 平均総資産
株主資本回転率	4.1	3.9	<b>3.8</b>	売上高 ÷ 平均自己資本
株主資本配当率	1.1	1.2	<b>1.2</b>	配当金 ÷ 自己資本 × 100
配当性向	18.1	17.6	<b>17.6</b>	配当金 ÷ 当期利益 × 100

## 3 . 販売費及び一般管理費の内訳

(単位 百万円)

	H 1 5 年 3 月 期		H 1 6 年 3 月 期		H 1 7 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
販 売 費	1,768	144.1	2,189	123.8	<b>2,478</b>	<b>113.2</b>
人 件 費	7,671	105.9	7,985	104.1	<b>8,309</b>	<b>104.1</b>
設 備 費	5,924	100.8	6,116	103.2	<b>6,710</b>	<b>109.7</b>
管 理 費	1,085	89.0	1,133	104.4	<b>1,064</b>	<b>93.8</b>
合 計	16,450	105.7	17,425	105.9	<b>18,562</b>	<b>106.5</b>
売上高販管費比率	24.9	-	25.5	-	<b>26.1</b>	<b>-</b>

#### 4 . 売上状況

(単位 百万円 %)

	H 1 5 年 3 月 期		H 1 6 年 3 月 期		H 1 7 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	22,321	105.6	22,661	101.5	23,124	102.0
日 配 食 品	17,522	113.0	17,809	101.6	18,892	106.1
加 工 食 品	16,978	97.2	18,559	109.3	19,934	107.4
家 庭 用 品	4,741	100.7	4,675	98.6	4,759	101.8
衣 料 品	2,196	89.1	2,025	92.2	1,797	88.7
そ の 他	2,172	126.2	2,505	115.3	2,716	108.4
合 計	65,933	104.6	68,235	103.5	71,224	104.4

#### 5 . 商品別売上総利益率

(単位 %)

	H 1 5 年 3 月 期	H 1 6 年 3 月 期	H 1 7 年 3 月 期
生 鮮 食 品	28.2	28.2	27.8
日 配 食 品	28.9	29.1	28.9
加 工 食 品	20.2	20.9	21.2
家 庭 用 品	21.2	22.4	22.8
衣 料 品	29.5	30.7	31.5
そ の 他	16.9	15.6	15.1
合 計	25.5	25.7	25.5

#### 6 . 商品別在庫日数

(単位 日)

(売価平均在庫)	H 1 5 年 3 月 期	H 1 6 年 3 月 期	H 1 7 年 3 月 期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.5	2.6	2.5	-0.1
日 配 食 品	4.1	4.3	4.6	+0.3
加 工 食 品	22.1	21.2	21.9	+0.7
家 庭 用 品	53.1	52.2	49.9	-2.3
衣 料 品	50.8	53.0	57.6	+4.6
合 計	13.2	13.0	13.2	+0.2

## 7. 単位当たりの比較

	H 1 5 年 3 月 期		H 1 6 年 3 月 期		H 1 7 年 3 月 期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 ( m <sup>2</sup> )	84,652	102.8	87,606	103.5	93,332	108.8
従 業 員 数 ( 人 )	2,782	107.2	2,961	106.4	3,204	108.2
m <sup>2</sup> 当売上 ( 千円 )	779	101.8	779	100.0	763	98.0
1 人 当 売 上 ( 千 円 )	23,700	97.6	23,045	97.2	22,230	96.5

面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

## 8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

( 単 位 % )

	H 1 5 年 3 月 期	H 1 6 年 3 月 期	H 1 7 年 3 月 期
客 数	101.2	100.9	100.1
客 単 価	99.4	99.0	99.0
買上点数	102.8	101.6	99.3
商品単価	97.9	98.3	99.8

## 9. 従業員の状況

	H 1 5 年 3 月 期		H 1 6 年 3 月 期		H 1 7 年 3 月 期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 ( 人 )	616	+ 44	683	+ 67	752	+ 69
パ ー ト・他(人)	2,166	+ 144	2,278	+ 112	2,452	+ 174
合 計 ( 人 )	2,782	+ 188	2,961	+ 179	3,204	+ 243
パート比率 ( % )	77.9	-	76.9	-	76.5	-

パート・他は8時間換算の人数です

## 10. 県別売上・店舗数

(売上の単位 百万円)

		H15年3月期			H16年3月期			H17年3月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	1	1	37	1	0	38	2	1	39
	売上高	50,055	-	-	51,367	-	-	53,226	-	-
宮城県	店舗数	0	0	12	1	1	12	3	0	15
	売上高	15,877	-	-	16,867	-	-	17,997	-	-
合計	店舗数	1	1	49	2	1	50	5	1	54
	売上高	65,933	-	-	68,235	-	-	71,224	-	-



## 1 1 . 設備投資

(単位 百万円)

	H 1 5 年 3 月 期	H 1 6 年 3 月 期	H 1 7 年 3 月 期	H 1 8 年 3 月 期 予 想
建物設備等	1,777	1,111	1,645	1,200
土地無形固定資産等	359	936	728	700
情報システム関連	58	498	316	600
合 計	2,195	2,546	2,690	2,500

リース対象資産を含んだ金額を表示しております

## 1 2 . 開店状況

店 名	年・月・日	県・市町村	売場面積	年商見込み
愛 島 店	H16. 4. 8	宮城県 名取市	1,844m <sup>2</sup>	13.0億
村 山 店	H16. 5.18	山形県 村山市	1,634m <sup>2</sup>	15.0億
富谷成田店	H16.10. 7	宮城県 富谷町	1,922m <sup>2</sup>	13.0億
長 町 南店	H16.11.19	宮城県 仙台市	954m <sup>2</sup>	11.0億
山 居 町店	H16.12.15	山形県 酒田市	1,837m <sup>2</sup>	13.0億

### 閉店

店 名	年 ・ 月	県・市町村	売場面積
七 日 町店	H17. 1.15	山形県 山形市	1,173m <sup>2</sup>

## 1 3 . 開店・改装計画

店 名	時 期	県・市町村	売場面積	年商見込み
鶴岡宝田店	H17. (下期)	山形県 鶴岡市	1,830m <sup>2</sup>	14.0億

店 名	時 期	県・市町村
中 田 店	上 期	宮城県 仙台市
高 砂 店	上 期	宮城県 仙台市
寒河江店	下 期	山形県 寒河江市