

平成25年2月期  
株式会社ヤマザワ

決算参考資料

《連結決算》

1	業績概要	1
2	小売り事業の概要	2
3	主要財務指標	2

《単体決算》

1	業績概要	3
2	主要財務指標	4
3	販売費及び一般管理費の内訳	4
4	売上状況	5
5	商品別売上総利益率	5
6	商品別在庫日数	5
7	単位当り比較	6
8	客数・客単価・買上点数・商品単価	6
9	従業員の状況	6
10	県別売上・店舗数	7
11	開店状況	8
12	開店計画	8

# 決算概況

## <連結>

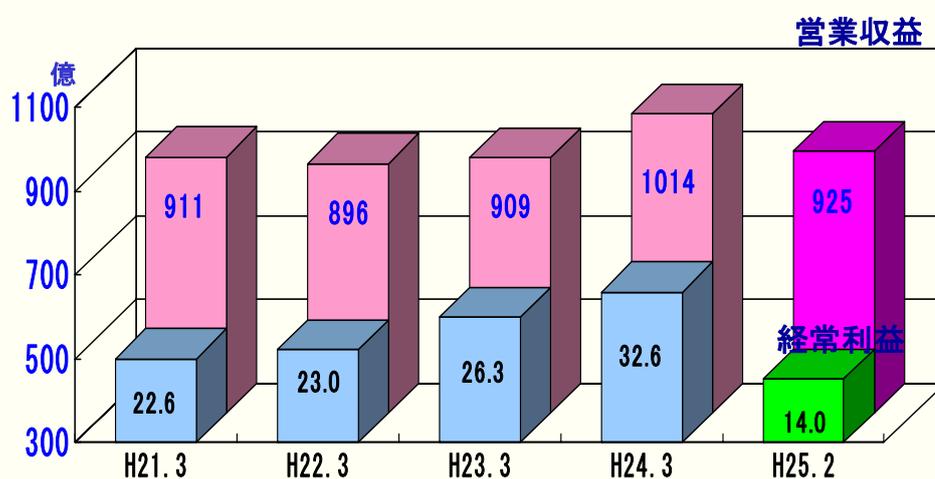
### 1. 業績概要

(単位 百万円、1株当りは円)

	H23年3月期		H24年3月期		H25年2月期		H26年2月期予想	
		前期比		前期比		前期比		前期比
営業収益	90,972	101.5	101,423	111.5	92,535	—	102,000	—
営業利益	2,589	113.9	3,212	124.1	1,365	—	2,200	—
経常利益	2,636	114.3	3,269	124.0	1,409	—	2,200	—
当期純利益	773	64.0	1,679	217.2	705	—	1,100	—
総資産	41,978	105.8	46,938	111.8	46,967	—	—	—
純資産	26,362	101.9	27,692	105.0	28,078	—	—	—
1株当り当期純利益	71.09	64.0	154.37	217.1	64.79	—	—	—
1株当り純資産	2,421.85	101.9	2,543.74	105.0	2,578.82	—	—	—
1株当り配当金	27.00	—	35.00	—	33.00	—	33.00	—

※平成25年は2月決算となりますので1ヶ月計算となります。

### 連結 営業収益・経常利益



## 2. 小売り事業の概要

	H 2 3 年 3 月 期	H 2 4 年 3 月 期	H 2 5 年 2 月 期
平均売場面積 (㎡)	139,493	142,640	152,407
期末店舗数 (店)			
スーパー事業	62	65	65
薬品事業	64	67	71
平均従業員数 (人)			
社員	941	1,044	1,071
パート・他	2,738	3,055	3,238

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

## 3. 主要財務指標

(単位 % 回)

	H 2 3 . 3	H 2 4 . 3	H 2 5 . 2	この表における計算方法
売上総利益率	28.2	27.9	27.5	売上総利益÷営業収益×100
売上高営業利益率	2.8	3.2	1.5	営業利益÷営業収益×100
売上高経常利益率	2.9	3.2	1.5	経常利益÷営業収益×100
総資本経常利益率	6.5	7.4	3.0	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	1.9	3.8	1.5	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	10.1	12.1	5.1	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	3.0	6.2	2.5	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	89.9	89.5	67.2	流動資産÷流動負債×100
固定比率	116.6	118.7	130.5	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	62.8	59.0	59.7	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.2	2.3	2.0	営業収益÷平均総資産
自己資本回転率	3.5	3.8	3.3	営業収益÷平均自己資本

※この表における売上高は営業収益を使用しております

# 決算概況

## <単体>

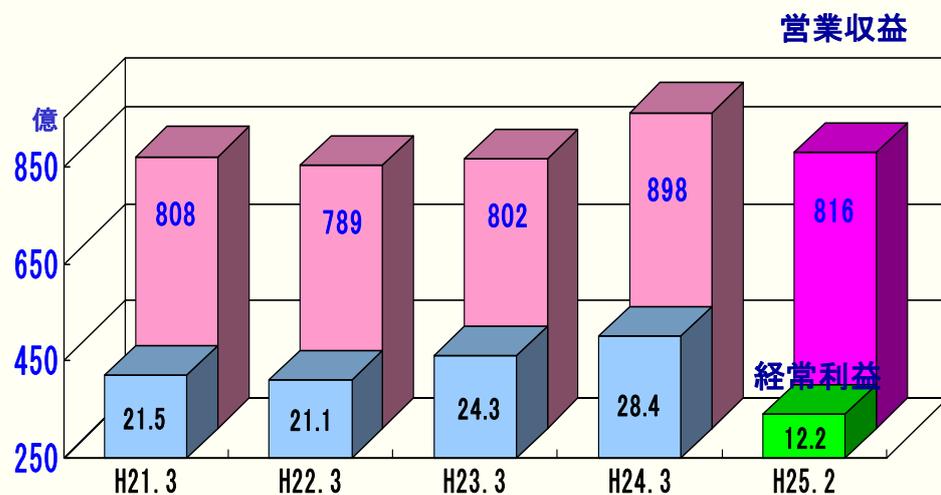
### 1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

	H23年3月期		H24年3月期		H25年2月期	
		前期比		前期比		前期比
営業収益	80,291	101.7	89,824	111.9	81,689	—
売上	77,177	101.7	86,443	112.0	78,413	—
営業利益	2,383	114.3	2,791	117.1	1,179	—
経常利益	2,432	114.8	2,845	117.0	1,223	—
当期純利益	622	56.8	1,426	229.2	618	—
総資産	37,978	106.2	42,238	111.2	42,131	—
純資産	24,933	101.4	26,010	104.3	26,309	—

※平成25年は2月決算となりますので11ヶ月計算となります。

### 単体 営業収益・経常利益



## 2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

	H 2 3 . 3	H 2 4 . 3	H 2 5 . 2	この表における計算方法
売上総利益率	25.1	24.6	<b>24.2</b>	売上総利益÷売上高×100
売上高営業利益率	3.1	3.2	<b>1.5</b>	営業利益÷売上高×100
売上高経常利益率	3.2	3.3	<b>1.6</b>	経常利益÷売上高×100
総資本経常利益率	6.6	7.1	<b>2.9</b>	経常利益÷平均総資産×100
総資本当期利益率	1.7	3.6	<b>1.5</b>	当期利益÷平均総資産×100
自己資本経常利益率	9.8	11.2	<b>4.7</b>	経常利益÷平均自己資本×100
自己資本当期利益率	2.5	5.6	<b>2.4</b>	当期利益÷平均自己資本×100
流動比率	86.8	85.2	<b>59.1</b>	流動資産÷流動負債×100
固定比率	116.8	119.2	<b>131.5</b>	固定資産÷自己資本×100
自己資本比率	65.6	61.6	<b>62.4</b>	自己資本÷総資産×100
総資本回転率	2.1	2.2	<b>1.9</b>	売上高÷平均総資産
自己資本回転率	3.1	3.4	<b>3.0</b>	売上高÷平均自己資本

## 3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
販 売 費	2,401	95.3	2,878	119.9	<b>2,685</b>	—
人 件 費	9,389	99.4	10,248	109.2	<b>9,699</b>	—
設 備 費	7,209	101.3	7,563	104.9	<b>7,521</b>	—
管 理 費	1,109	104.0	1,206	108.8	<b>1,182</b>	—
合 計	20,109	99.8	21,898	108.9	<b>21,088</b>	—
売上高販管費比率	26.1	—	25.3	—	<b>26.9</b>	—

#### 4. 売上状況

(単位：百万円 %)

	H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
生 鮮 食 品	24,173	103.6	27,257	112.8	24,622	—
日 配 食 品	20,448	103.2	23,097	113.0	21,289	—
加 工 食 品	22,020	100.5	24,317	110.4	21,895	—
家 庭 用 品	4,618	102.9	4,907	106.3	4,482	—
衣 料 品	1,113	86.7	1,121	100.7	970	—
そ の 他	4,802	95.3	5,741	119.5	5,152	—
合 計	77,177	101.7	86,443	112.0	78,413	—

#### 5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

	H 2 3 年 3 月 期	H 2 4 年 3 月 期	H 2 5 年 2 月 期
生 鮮 食 品	28.9	28.0	28.2
日 配 食 品	29.6	28.9	28.7
加 工 食 品	20.3	20.0	19.1
家 庭 用 品	21.4	21.8	20.9
衣 料 品	32.2	32.6	33.6
そ の 他	11.1	12.1	9.8
合 計	25.1	24.6	24.2

#### 6. 商品別在庫日数

(単位：日)

(売価平均在庫)	H 2 3 年 3 月 期	H 2 4 年 3 月 期	H 2 5 年 2 月 期	
				前期増減
生 鮮 食 品	2.8	2.8	3.2	+0.4
日 配 食 品	5.0	4.8	5.0	+0.2
加 工 食 品	24.0	22.7	25.5	+2.8
家 庭 用 品	56.6	53.0	57.3	+4.3
衣 料 品	71.5	66.7	72.6	+5.9
合 計	14.1	13.0	14.3	+1.3

\*毎月末在庫の平均値で計算しております

平成25年は2月決算となりますので11ヶ月計算となります

## 7. 単位当りの比較

	H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期	
		前期比		前期比		前期比
売 場 面 積 (㎡)	112,984	102.5	115,226	102.0	121,672	—
従 業 員 数 (人)	3,259	97.6	3,460	106.2	3,628	—
㎡当り売上(千円)	683	99.2	750	109.8	644	—
1人当売上(千円)	23,681	104.2	24,984	105.5	21,613	—

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

## 8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比

(単位：%)

	H 2 3 年 3 月 期	H 2 4 年 3 月 期	H 2 5 年 2 月 期
客 数	98.5	105.2	97.6
客 単 価	100.8	103.5	99.6
買 上 点 数	100.9	103.7	100.3
商 品 単 価	99.9	99.8	99.3

※ベーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

平成25年は2月決算となりますので11ヶ月計算となります

## 9. 従業員の状況

	H 2 3 年 3 月 期		H 2 4 年 3 月 期		H 2 5 年 2 月 期	
		前期増減		前期増減		前期増減
社 員 (人)	817	－9	844	＋27	873	＋29
パ ー ト・他(人)	2,442	－72	2,616	＋174	2,755	＋139
合 計 (人)	3,259	－81	3,460	＋201	3,628	＋168
パート比率 (%)	74.9	—	75.6	—	75.9	—

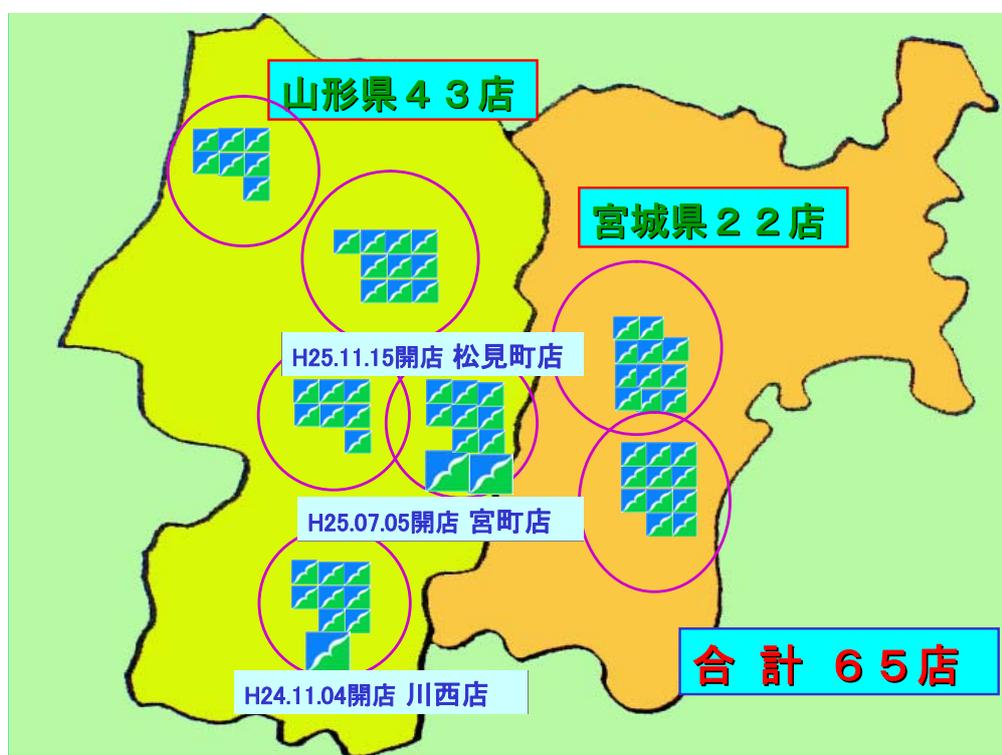
※パート・他は8時間換算の人数です

平成25年は2月決算となりますので11ヶ月計算となります

## 10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

		H23年3月期			H24年3月期			H25年2月期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
山形県	店舗数	0	1	43	0	0	43	1	1	43
	売上高	56,432	—	—	59,855	—	—	53,496	—	—
宮城県	店舗数	2	0	19	3	0	22	0	0	22
	売上高	20,774	—	—	26,587	—	—	24,916	—	—
合計	店舗数	2	1	62	3	0	65	1	1	65
	売上高	77,177	—	—	86,443	—	—	78,413	—	—



※松見町店、川西店は建替えによる開店です

## 1 1. 開店状況

店名	時期	県・市町村	売場面積
宮町店	H24.07.05	山形県 山形市	1,745㎡
川西店	H24.11.04	山形県 川西町	1,841㎡
松見町店	H24.11.15	山形県 山形市	2,060㎡

## 1 2. 開店計画

店名	時期	県・市町村	売場面積	年商見込み
白石北店(仮称)	上期予定	宮城県 白石市	1,813㎡	15.0億
上山店(仮称)	下期予定	山形県 上山市	2,443㎡	22.0億
杜のまち店(仮称)	下期予定	宮城県 富谷町	—	—
あすと長町店(仮称)	下期予定	宮城県 仙台市	—	—

※上山店は隣接地への建て替えによる出店