

平成27年2月期
株式会社ヤマザワ

第2四半期 参考資料

《連結決算》

| | | |
|---|----------|---|
| 1 | 業績概要 | 1 |
| 2 | 小売り事業の概要 | 2 |
| 3 | 主要財務指標 | 2 |

《単体決算》

| | | |
|----|------------------|---|
| 1 | 業績概要 | 3 |
| 2 | 主要財務指標 | 4 |
| 3 | 販売費及び一般管理費の内訳 | 4 |
| 4 | 売上状況 | 5 |
| 5 | 商品別売上総利益率 | 5 |
| 6 | 商品別在庫日数 | 5 |
| 7 | 単位当たり比較 | 6 |
| 8 | 客数・客単価・買上点数・商品単価 | 6 |
| 9 | 従業員の状況 | 6 |
| 10 | 県別売上・店舗数 | 7 |
| 11 | 開店状況 | 7 |

※原則として四捨五入による表示をおこなっております。

決算概況

*印の項目も半期分の数字を記載しております。

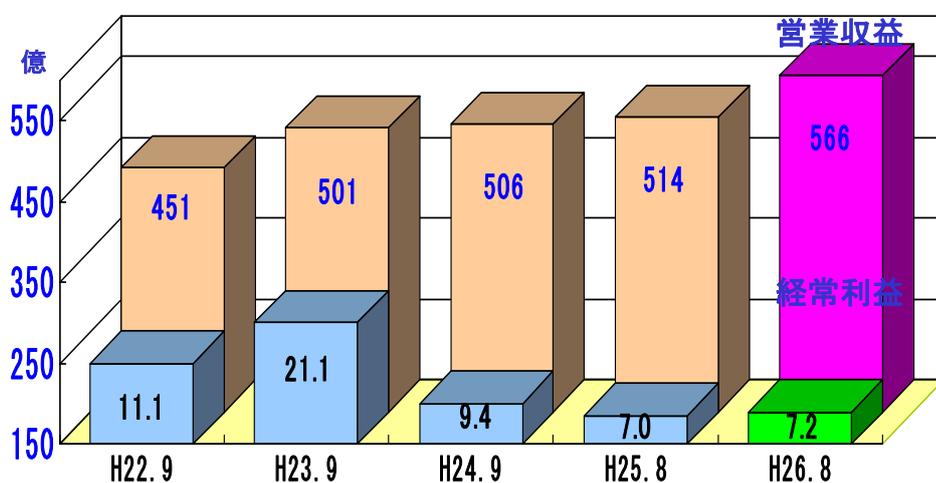
<連結>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

| | H24年9月 第2四半期 | | H25年8月 第2四半期 | | H26年8月 第2四半期 | | H27年2月期予想 | |
|-----------|--------------|-------|--------------|-----|--------------|-------|-----------|-------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 |
| 営業収益 | 50,657 | 101.0 | 51,476 | — | 56,612 | 110.0 | 114,000 | 110.1 |
| 営業利益 | 925 | 44.0 | 691 | — | 715 | 103.5 | 1,300 | 105.9 |
| 経常利益 | 948 | 44.9 | 700 | — | 727 | 103.9 | 1,300 | 102.8 |
| 中間(当期)純利益 | 406 | 33.5 | 76 | — | -46 | — | 310 | 132.5 |
| 総資産 | 47,867 | 107.6 | 49,471 | — | 53,390 | 107.9 | — | — |
| 純資産 | 27,910 | 101.8 | 27,973 | — | 27,782 | 99.3 | — | — |
| 1株当り当期純利益 | 37.38 | 33.5 | 7.04 | — | -4.29 | — | 28.48 | — |
| 1株当り配当金* | 16.50 | 89.2 | 16.50 | — | 16.50 | 100.0 | 33.00 | — |

連結 第2四半期営業収益・経常利益



2. 小売り事業の概要

| | H24年9月第2四半期 | H25年8月第2四半期 | H26年8月第2四半期 |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| 平均売場面積 (㎡) | 149,888 | 157,159 | 161,026 |
| 期末店舗数 (店) | | | |
| スーパー事業 | 66 | 65 | 66 |
| 薬品事業 | 70 | 70 | 72 |
| 平均従業員数 (人) | | | |
| 社員 | 1,075 | 1,104 | 1,226 |
| パート・他 | 3,210 | 3,259 | 3,494 |

※平均従業員数のパート・他は8時間換算の人数です

3. 主要財務指標

(単位：% 回)

| | H24.9第2四半期 | H25.8第2四半期 | H26.8第2四半期 | この表における計算方法 |
|-----------|------------|------------|------------|-----------------|
| 売上総利益率 | 27.4 | 27.2 | 27.4 | 営業総利益÷営業収益×100 |
| 売上高営業利益率 | 1.8 | 1.3 | 1.3 | 営業利益÷営業収益×100 |
| 売上高経常利益率 | 1.9 | 1.4 | 1.3 | 経常利益÷営業収益×100 |
| 総資本経常利益率 | 2.1 | 1.4 | 1.4 | 経常利益÷平均総資産×100 |
| 総資本当期利益率 | 0.9 | 0.2 | -0.1 | 当期利益÷平均総資産×100 |
| 自己資本経常利益率 | 3.4 | 2.5 | 2.6 | 経常利益÷平均自己資本×100 |
| 自己資本当期利益率 | 1.5 | 0.3 | -0.2 | 当期利益÷平均自己資本×100 |
| 流動比率 | 73.2 | 64.9 | 62.7 | 流動資産÷流動負債×100 |
| 固定比率 | 128.3 | 134.9 | 144.5 | 固定資産÷自己資本×100 |
| 自己資本比率 | 58.3 | 56.5 | 52.0 | 自己資本÷総資産×100 |
| 総資本回転率 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 営業収益÷平均総資産 |
| 自己資本回転率 | 1.8 | 1.8 | 2.0 | 営業収益÷平均自己資本 |

※この表における売上高は営業収益を使用しております。

決算概況

*印の項目も半期分の数字を記載しております。

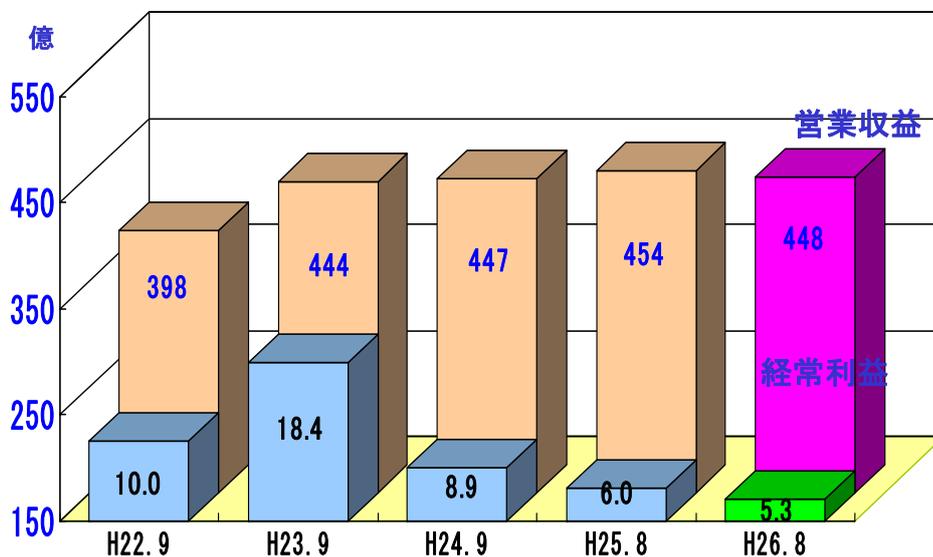
<単体>

1. 業績概要

(単位：百万円、1株当りは円)

| | H24年9月 第2四半期 | | H25年8月 第2四半期 | | H26年8月 第2四半期 | |
|-----------|--------------|-------|--------------|-----|--------------|-------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 |
| 営業収益 | 44,716 | 100.6 | 45,405 | — | 44,824 | 98.7 |
| 売上 | 42,930 | 100.4 | 43,562 | — | 43,038 | 98.8 |
| 営業利益 | 875 | 47.8 | 593 | — | 534 | 90.1 |
| 経常利益 | 898 | 48.7 | 603 | — | 538 | 89.2 |
| 中間(当期)純利益 | 416 | 41.0 | 138 | — | -160 | — |
| 総資産 | 43,180 | 107.9 | 44,346 | — | 46,079 | 103.9 |
| 純資産 | 26,237 | 101.7 | 26,267 | — | 25,933 | 98.7 |

単体 第2四半期営業収益・経常利益



2. 主要財務指標

(単位：％ 回)

| | H24. 9第2四半期 | H25. 8第2四半期 | H26. 8 第2四半期 | この表における計算方法 | |
|-----------|-------------|-------------|--------------|-----------------|---|
| 売上総利益率 | 24.2 | 23.8 | 24.5 | 売上総利益÷売上高×100 | |
| 売上高営業利益率 | 2.0 | 1.4 | 1.2 | 営業利益÷売上高×100 | |
| 売上高経常利益率 | 2.1 | 1.4 | 1.3 | 経常利益÷売上高×100 | |
| 総資本経常利益率 | 2.2 | 1.4 | 1.2 | 経常利益÷平均総資産×100 | * |
| 総資本当期利益率 | 1.0 | 0.3 | -0.4 | 当期利益÷平均総資産×100 | * |
| 自己資本経常利益率 | 3.5 | 2.3 | 2.1 | 経常利益÷平均自己資本×100 | * |
| 自己資本当期利益率 | 1.6 | 0.5 | -0.6 | 当期利益÷平均自己資本×100 | * |
| 流動比率 | 67.3 | 56.1 | 52.8 | 流動資産÷流動負債×100 | |
| 固定比率 | 129.0 | 136.1 | 143.4 | 固定資産÷自己資本×100 | |
| 自己資本比率 | 60.8 | 59.2 | 56.3 | 自己資本÷総資産×100 | |
| 総資本回転率 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 売上高÷平均総資産 | * |
| 自己資本回転率 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 売上高÷平均自己資本 | * |

3. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

| | H24年9月 第2四半期 | | H25年8月 第2四半期 | | H26年8月 第2四半期 | |
|----------|--------------|-------|--------------|-----|--------------|-------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 |
| 販売費 | 1,442 | 108.9 | 1,374 | — | 1,400 | 102.1 |
| 人件費 | 5,255 | 105.1 | 5,397 | — | 5,371 | 99.5 |
| 設備費 | 3,973 | 110.0 | 4,224 | — | 4,381 | 103.7 |
| 管理費 | 613 | 109.0 | 641 | — | 658 | 102.5 |
| 合計 | 11,285 | 107.5 | 11,635 | — | 11,810 | 101.5 |
| 売上高販管費比率 | 26.3 | — | 26.7 | — | 27.4 | — |

4. 売上状況

(単位 百万円 %)

| | H24年9月 第2四半期 | | H25年8月 第2四半期 | | H26年8月 第2四半期 | |
|---------|--------------|-------|--------------|-----|--------------|-------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 |
| 生 鮮 食 品 | 13,333 | 100.5 | 13,599 | — | 13,752 | 101.1 |
| 日 配 食 品 | 11,925 | 101.4 | 12,043 | — | 12,052 | 100.1 |
| 加 工 食 品 | 12,123 | 98.9 | 12,192 | — | 11,701 | 96.0 |
| 家 庭 用 品 | 2,455 | 101.2 | 2,437 | — | 2,368 | 97.2 |
| 衣 料 品 | 527 | 95.9 | 476 | — | 402 | 84.6 |
| そ の 他 | 2,566 | 102.7 | 2,813 | — | 2,760 | 98.1 |
| 合 計 | 42,930 | 100.4 | 43,562 | — | 43,038 | 98.8 |

5. 商品別売上総利益率

(単位：%)

| | H24.9 第2四半期 | H25.8 第2四半期 | H26.8 第2四半期 |
|---------|-------------|-------------|-------------|
| 生 鮮 食 品 | 27.8 | 27.0 | 27.5 |
| 日 配 食 品 | 29.0 | 28.6 | 29.2 |
| 加 工 食 品 | 18.6 | 19.1 | 19.7 |
| 家 庭 用 品 | 20.5 | 20.9 | 20.8 |
| 衣 料 品 | 33.0 | 33.8 | 34.0 |
| そ の 他 | 10.9 | 9.6 | 11.7 |
| 合 計 | 24.2 | 23.8 | 24.5 |

6. 商品別在庫日数

毎月末在庫の平均値で計算しております (単位：日)

| (売価平均在庫) | H24.9 第2四半期 | H25.8 第2四半期 | H26.8 第2四半期 | |
|----------|-------------|-------------|-------------|------|
| | | | | 前期増減 |
| 生 鮮 食 品 | 3.0 | 3.0 | 2.8 | -0.2 |
| 日 配 食 品 | 4.8 | 4.7 | 4.8 | 0.1 |
| 加 工 食 品 | 24.8 | 25.7 | 26.3 | 0.6 |
| 家 庭 用 品 | 56.7 | 57.8 | 60.4 | 2.6 |
| 衣 料 品 | 69.9 | 81.0 | 95.9 | 14.9 |
| 合 計 | 14.0 | 14.4 | 14.3 | -0.1 |

※比較期間は、H25年8月は3月～8月、H24年9月は4月～9月となります。

7. 単位当たりの比較

| | H24年9月 第2四半期 | | H25年8月 第2四半期 | | H26年8月 第2四半期 | |
|-------------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|--------|
| | | 前期比 | | 前期比 | | 前期比 |
| 売 場 面 積 (㎡) | 119,937 | 105.3 | 124,568 | 103.9 | 125,789 | 101.0 |
| 従 業 員 数 (人) | 3,591 | 107.3 | 3,665 | 102.1 | 3,652 | 99.6 |
| ㎡当売上 (千円) | 358 | 95.3 | 350 | 97.7 | 342 | 97.8 ※ |
| 1人当売上 (千円) | 11,955 | 93.5 | 11,886 | 99.4 | 11,785 | 99.2 ※ |

※面積は期中平均面積、従業員数は8時間換算による人数で計算しております

8. 客数・客単価・買上点数・商品単価の既存店前期比 (単位：%)

| | H24.9 第2四半期 | H25.8 第2四半期 | H26.8 第2四半期 |
|-------|-------------|-------------|-------------|
| 客 数 | 99.5 | 97.6 | 98.3 |
| 客 単 価 | 100.1 | 99.1 | 99.6 |
| 買上点数 | 100.5 | 100.6 | 98.0 |
| 商品単価 | 99.6 | 98.5 | 101.6 |

※ペーカリー、催事、宝くじ等を除いて計算いたしております

9. 従業員の状況

| | H24年9月 第2四半期 | | H25年8月 第2四半期 | | H26年8月 第2四半期 | |
|-------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|
| | | 前期増減 | | 前期増減 | | 前期増減 |
| 社 員 (人) | 873 | +46 | 893 | +20 | 899 | +6 |
| パ ー ト・他 (人) | 2,718 | +199 | 2,772 | +54 | 2,753 | -19 |
| 合 計 (人) | 3,591 | +245 | 3,665 | +74 | 3,652 | -13 |
| パート比率 (%) | 75.7 | — | 75.6 | — | 75.4 | — |

※パート・他は8時間換算の人数です

10. 県別売上・店舗数

(売上の単位：百万円)

| | | H24年9月 第2四半期 | | | H25年8月 第2四半期 | | | H26年8月 第2四半期 | | |
|-----|-----|--------------|----|-----|--------------|----|-----|--------------|----|-----|
| | | 出店 | 退店 | 店舗数 | 出店 | 退店 | 店舗数 | 出店 | 退店 | 店舗数 |
| 山形県 | 店舗数 | 1 | 0 | 44 | 0 | 2 | 42 | 0 | 0 | 42 |
| | 売上高 | 29,221 | — | — | 29,668 | — | — | 29,138 | — | — |
| 宮城県 | 店舗数 | 3 | 0 | 22 | 1 | 0 | 23 | 1 | 0 | 24 |
| | 売上高 | 13,709 | — | — | 13,894 | — | — | 13,900 | — | — |
| 合計 | 店舗数 | 4 | 0 | 66 | 1 | 2 | 65 | 1 | 0 | 66 |
| | 売上高 | 42,930 | — | — | 43,562 | — | — | 43,038 | — | — |



11. 開店状況

| 店名 | 時期 | 県・市町村 | 売場面積 |
|-------|-----------|---------|---------------------|
| 杜のまち店 | H26.07.02 | 宮城県 黒川郡 | 1,889m ² |